RAPORT

EUROSFAT 2019
ÎN CAMPANIE PENTRU UE



A 7-a ediție a celui mai mare forum de afaceri europene din România
11 aprilie 2019 - Biroul Parlamentului European în România
12 aprilie 2019 - JW Marriott Bucharest Grand Hotel

Copyright©2019 Europuls–Centrul de Expertiză Europeană

Toate drepturile sunt rezervate, conform Legii nr.18/1996 privind drepturile de autor. Întregul conținut al documentului, indiferent de natura lui (text, imagini, elemente grafice, etc.) este proprietatea Europuls–Centrul de Expertiză Europeană. Conținutul nu poate fi reprodus, modificat, transferat, distribuit, republicat, copiat sau transmis în orice altă formă fără permisiunea prealabilă a Europuls-Centrul de Expertiză Europeană.

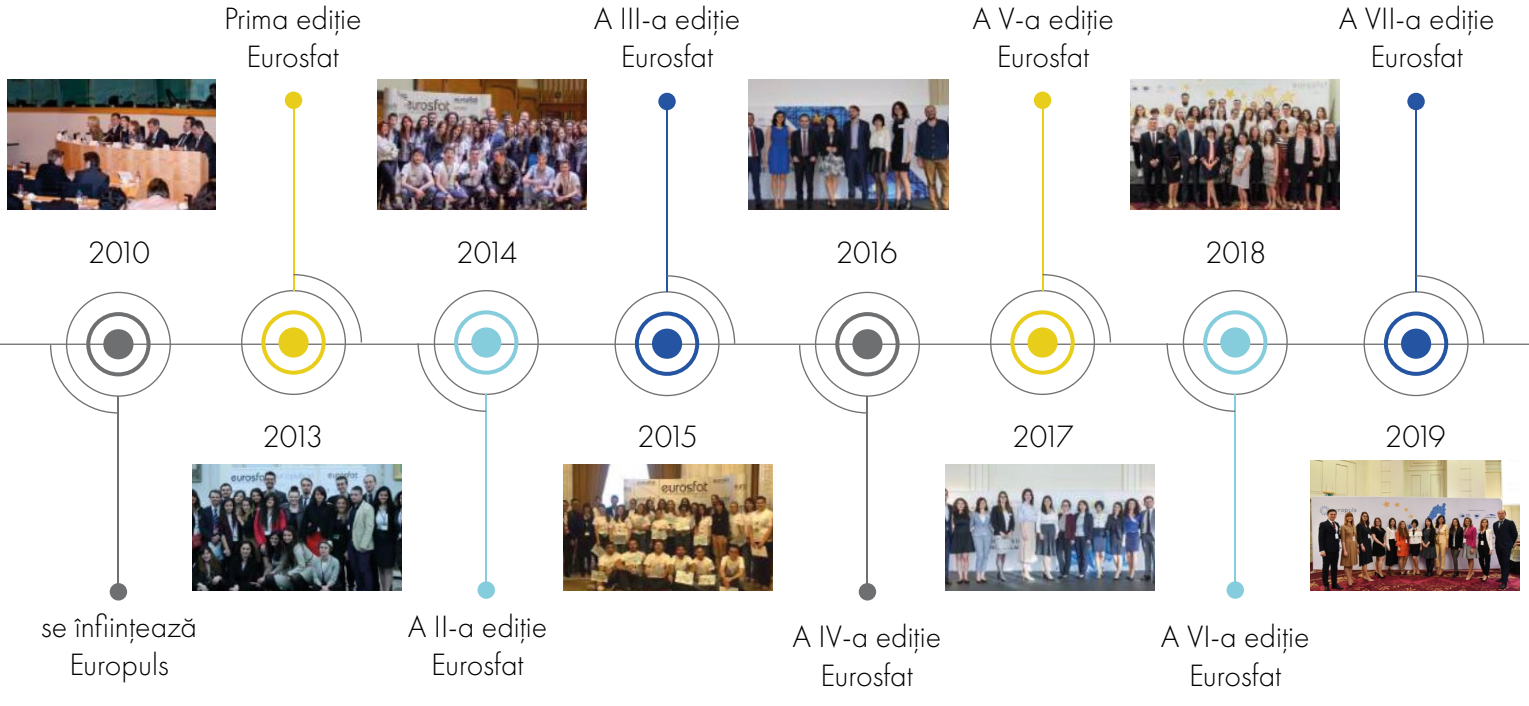
CUPRINS

DESPRE EUROSFAT	4
TESTIMONIALE EUROSFAT 2019	5
EUROSFAT 2019 ÎN CAMPANIE PENTRU UE	7
EUROSFAT 2019 ÎN CIFRE	9
DEZBATERE CETĂȚENEASCĂ: VOTUL TĂU VA DEFINI VIITORUL UE!	10
SESIUNEA PLENARĂ: ÎN CAMPANIE PENTRU UE!	14
ATELIERELE EUROSFAT 2019	19
O nouă perspectivă privind viitorul Europei – Poate implicarea civică să influențeze rezultatul alegerilor europene?	19
Stat de drept și lupta anti-corupție în administrația publică	21
Revoluția digitală: construind un sistem de sănătate mai sigur și mai eficient	24
Cadrul Financiar Multianual 2021-2027: un buget corespunzător pentru o nouă UE?	27
Dezvoltarea sustenabilă a zonelor urbane din România	30
Rolul Uniunii Europene în modelarea viitorului comerț liber	32
Îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: care este rolul antreprenoriatului social în UE?	36
Piețe financiare mai sigure, mai eficiente și mai incluzive	39
Eveniment Cultural: Teatru Forum „Stă în puterea ta să schimbi ceva!	43
VORBITORI EUROSFAT 2019	45
EUROSFAT 2019 - UN EVENIMENT DE IMPACT	46
APARIȚII ÎN PRESĂ	
EDIȚII ANTERIOARE	48
PARTENERI ȘI SPONSORI	50
DESPRE ORGANIZATOR	52



DESPRE EUROSFAT

EUROSFAT este forumul anual de dezbateri pe teme de politici europene care are loc în România din 2013 și atrage peste 600 de participanți în fiecare an. Acesta constituie platforma oportună pentru a inițiia un proces de reflecție asupra celor mai relevante subiecte europene. Evenimentul urmărește să reunească înalți oficiali, comisari europeni, membri ai Parlamentului European și ai Parlamentului României, politicieni de renume, experți, cercetători, reprezentanți ai mediului academic, jurnaliști, oameni de afaceri și cetățeni interesați din România și de peste hotare, cu scopul de a dezbate la nivel înalt aspecte cheie ale agendei europene. EUROSFAT se află sub înaltul patronaj al instituțiilor europene și beneficiază de parteneriate stabile cu importante instituții din România și din Europa, companii private și reprezentanți ai societății civile.



europuls



TESTIMONIALE EUROSFAT 2019

AUSTRIAN EMBASSY BUCHAREST

Ambasada Austriei în România:
"Ambasada Austriei a fost și în acest an partener Europuls - Centrul de Expertiza Europeana la cea de-a 7-a ediție a celui mai mare forum de afaceri europene din România, fiind reprezentată la Forumul EUROSFAT 2019 de dl. Consilier Benedikt Saupe, Adjunct al Sefului de Misiune la sesiunea plenară precum și la dezbateri. #EUROSFAT2019"

Voluntari pentru Idei și Proiecte:
"În această zi, voluntarii International Affairs au fost alături de partenerii comunității, Europuls, Centrul de Expertiză Europeană, o organizație non-guvernamentală ce promovează procesul de integrare europeană în România. Prin forumul anual de dezbateri, EUROSFAT, Europuls urmărește să încurajeze dezbaterile publice pe teme europene, reunind înalți oficiali români și europeni, experți, reprezentanți ai mediului academic, jurnaliști și cetățeni interesați, cu scopul de a dezbate obiective cheie ale agendei europene."

Voluntari pentru Idei și Proiecte VIP



Angela Cristea, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România:
„Eurosfat este unul dintre evenimentele organizate cel mai profesionist pe dezbateri europene și îmi place în același timp că este un format curajos care pune la aceeași masă pe reprezentanții principalelor partide din România și le pune adeseori întrebări dificile"

Siegfried Mureșan, Membru al Parlamentului European:
„În fiecare an Eurosfat este forumul unde poți să afli ceea ce face Uniunea Europeană pentru tine. Fie că ești cetățean, fie că ești jurnalist, fie că ești om politic, e evenimentul la care trebuie să participi dacă ești interesat de Uniunea Europeană. M-am bucurat că spre deosebire de multe alte dezbateri televizate unde politicienii doar se atacă aici dezbaterea a fost constructivă, aici fiecare a fost pozitiv, a fost civilizat, iar acesta este meritul vostru, al organizatorilor, că ați făcut din Eurosfat un eveniment de referință pentru dezbaterea publică din România."





Nicolaie Moldovan:
„Administrațiile locale puternice sunt administrațiile cu resurse umane puternice. Sustenabilitatea lor este dată de acest tip de resurse! Despre ei am vorbit la #Eurosfat2019, forum aflat la ediția cu numărul 7, organizată de către Centrul de Expertiză Europeană #EUROPULS. "



Marian Panait:
"Modul prin care Eurosfat aduce în aceeași sală experiențele locale cu cele naționale oferă participanților cea mai bună viziune asupra dezbaterii europene în România. Concentrarea pe teme de interes major și cu impact reflectă implicare și acțiune."



E.S. Michael Gregory Andrews, Ambasador al Noii Zeelande în Belgia, Luxemburg,România, Bulgaria și Moldova:
"Abia aștept să particip la Forumul Eurosfat pentru a aduce perspectiva Noii Zeelande despre viitorul comerțului mondial. Dat fiind faptul că în acest moment Noua Zeelandă este în negocieri cu Uniunea Europeană pentru un acord de liber schimb suntem într-o poziție unică de a lucra alături de UE pentru a adresa o serie de probleme din comerțul global. Suntem în poziția de a defini, printr-un acord de liber schimb, cum ar trebui să arate viitoarele acorduri de acest tip."



EUROSFAT 2019

ÎN CAMPANIE PENTRU UE

Cea de-a 7-a ediție a Forumului EUROSFAT a deschis campania electorală pentru alegerile europarlamentare din România. Cel mai mare forum anual de afaceri europene din România a avut loc în București pe 11 și 12 aprilie și a beneficiat de prezența a peste 600 de participanți, cu precădere cetățeni tineri, reprezentanți ai societății civile, jurnaliști, activiști, ambasadori care au dezbătut timp de 2 zile cu reprezentanți ai partidelor europene, candidați români și străini la alegerile europarlamentare, reprezentanți ai instituțiilor europene, naționale și locale, primari, reprezentanți ai mediului bancar, privat, de afaceri și academic și antreprenori sociali.

Forumul EUROSFAT are la bază valorile europene ale democrației, ale implicării civice și a dialogului deschis, beneficiind de patronajul Președintelui Parlamentului European, Antonio Tajani, al Reprezentanței Comisiei Europene în România și al Președinției României la Consiliul UE precum și de susținerea a 14 sponsori și 18 parteneri.

Anul acesta, evenimentul și-a propus ca printr-o dezbatere cetățenească, o sesiune plenară, 8 ateliere tematice și un eveniment cultural să ajute cetățenii români să voteze informat la alegerile europarlamentare de pe 26 mai. Forumul EUROSFAT este organizat de Centrul de Expertiză Europeană Europuls, o organizație non-guvernamentală independentă de orice organism cu caracter politic, formată dintr-un grup de tineri voluntari români experți în afaceri europene.

Pe 11 aprilie, candidați și reprezentanți ai principalelor partide politice europene au venit în România să discute cu cetățenii despre importanța votului din 26 mai, să afle modul în care aceștia percep UE și ce înseamnă UE pentru ei, dar și pentru a le răspunde la întrebări. Dezbaterea a fost dinamică și interactivă și a angrenat 100 de tineri cetățeni într-un dialog cu 4 înalți reprezentanți ai partidelor politice europene: **Dara Murphy**, Vice-președinte și Director de Campanie al Partidului Popular European (PPE), **Andi Cristea**, Reprezentant al grupului Socialiștilor și Democraților din Parlamentul European (S&D), **Michal Berg**, Membru al Comitetului Executiv al Partidului Verzilor Europeni (EGP) și **Daniel Berg**, Membru al Boardului Partidului Momentum și candidat la alegerile europarlamentare.

Pe 12 aprilie, forumul s-a deschis cu prima dezbatere din acest an între candidații de top ai principalelor partide politice din România la alegerile europene. **Dacian Cioloș** (Președinte PLUS), **Siegfried Mureșan** (Membru al Parlamentului European, PNL), **Victor Ponta** (Președinte Pro România), **Eugen Tomac** (Președinte PMP) și **Tudor-Tim Ionescu** (candidat la alegerile europarlamentare din partea ALDE) au fost prezenți la Forumul EUROSFAT pentru a răspunde întrebărilor cetățenilor români din sală. Aceștia au prezentat principalele mesaje pe care vor să le adreseze participanților și pe care doresc ca aceștia să le rețină în ziua votului la alegerile europarlamentare. Cetățenii, alături de reprezentanții societății civile au dorit să afle ce partid ar vota fiecare candidat dacă nu ar putea să îl voteze pe cel propriu, cum doresc partidele să crească participarea la vot atât a tinerilor, cât și a generațiilor de peste 60 de ani. Aceștia s-au arătat interesați de soluții concrete pentru problemele comunităților rurale, a celor de etnie rromă și creșterea reprezentativității tinerilor la nivelul viitorului Parlament European.

Ulterior au avut loc 8 dezbateri tematice pe teme esențiale în campania electorală:

- **Implicarea civică** și influența acesteia în rezultatul alegerilor, în care am aflat de la activiști civici și politici și jurnaliști care sunt așteptările societății civile de la candidații români și europeni la alegerile europarlamentare;
- **Statul de drept și lupta anti-corupție în administrația publică**, în care s-au dezbătut moduri prin care poate fi reformată administrația publică astfel încât să devină un mediu atractiv pentru profesioniști precum și cum poate fi schimbată cultura birocrației și cultura șpăgii;
- **Construirea unui sistem de sănătate mai sigur și mai eficient**, în care reprezentanți ai Comisiei Europene, ai Parlamentului României, un manager de spital și reprezentanți ai companiilor farmaceutice au discutat despre cât de pregătită este România pentru revoluția digitală în domeniul sănătății;
- **Cadrul Financiar Multianual 2021-2027 și modul în care acesta este adaptat provocărilor curente**, o dezbatere cu experți în domeniu din Senatul României, Guvernul României, Comisia Europeană, Parlamentul European și mediul academic;
- **Dezvoltarea sustenabilă a zonelor urbane din România**, o dezbatere interactivă între primari și consilieri ai orașelor din România dar și experți despre bune practici în materie de infrastructură, transport și eficiență energetică urbană;
- **Politica de comerț a UE și rolul acesteia în modelarea viitorului comerț liber** a fost discutată la un nivel înalt de către Ambasadorul Noii Zeelande în România, reprezentanți ai Ambasadei Canadei și Japoniei și o reprezentantă a Comisiei Europene;
- **Rolul antreprenoriatului social în UE** a fost prezentat de către Ambasadoarea Olandei în România și apoi discutat pe îndelete cu antreprenori sociali din Olanda și România, cu reprezentanți ai Comisiei Europene și ai societății civile, precum și cu Oana Țoiu, candidată la alegerile europarlamentare din partea Alianței 2020 USR-PLUS.
- **Eugen Rădulescu** (BNR), **Raluca Painter** (Comisia Europeană), **Florin Bâlcan** (Provident Financial România), **Dragoș Neacșu** (Erste Asset Management), **Gabriela Folcuț** (ARB) și **Dr. Bogdan Glăvan** (Universitatea Româno-Americană) au prezentat în amănunt moduri în care putem obține piețe financiare mai sigure, mai eficiente și mai incluzive.

Forumul s-a încheiat cu o piesă de teatru realizată în parteneriat cu centrul Europe Direct București și interpretată de 9 elevi de liceu, care au dorit să convingă publicul de importanța votului și au stârnit o discuție foarte animată în care publicul a luat locul actorilor pentru a aduce un final fericit piesei de teatru.

EUROSFAT 2019

ÎN CAMPANIE PENTRU UE

europuls

EUROSFAT 2019 ÎN CIFRE

600 participanți

49 vorbitori

10 moderatori

10 teme dezbătute

35 parteneri & sponsori

30000 LIVE STREAMING

55 VOLUNTARI

1 eveniment cultural

257 apariții în presă

70 postări pe Twitter

272 postări pe Facebook

52 postări pe Instagram

Dara Murphy (Vice-președinte a Partidului Popular European, Director de Campanie al PPE): „Problemele cetățenilor europeni necesită cooperare europeană în vederea adresării lor. Trebuie să vedem cum confruntăm problema securității, cum gestionăm problema migrației. De asemenea, cum răspundem provocărilor climatice și cum răspundem problemelor economice."

Daniel Berg (Membru al Consiliului Director, Momentum, Reprezentant ALDE Europa): „Pro-europenii consideră că UE nu este doar un supermarket de unde să îți iei ce dorești. Trebuie să ai și angajamente față de această Uniune și sper din tot sufletul ca în viitorul mandat să vedem forțe care să lucreze împreună și care să lucreze pe politici clare, politici care să respecte valorile europene."

Michal Berg (Membru al Comitetului Executiv, Partidul Verzilor Europeni): „Cred că trebuie să reîntregim pilonul social al UE, este ceva ce trebuie dezvoltat în viitor. Iar alături de schimbările climatice, aspectul social al Uniunii Europene este de mare interes pentru noi."

Andi Cristea (candidat la alegerile euro-parlamentare din partea PSD, membru al grupului S&D în Parlamentul European): „Suntem foarte critici față de UE atunci când vorbim despre aceste standarde duble, însă acest fapt nu ne face anti-europeni. Faptul că avem lucruri de criticat cu privire la Bruxelles sau la Uniunea Europeană nu ne face anti-europeni."

Dharmendra Kanani (Director strategic, Friends of Europe, Bruxelles): „Oamenii vor consecvență, vor dialog periodic privind procesul decizional, atunci când te gândești la cadrul economic al UE de ce să nu faci parte din dezbaterea privind aceste temă foarte importantă[...] Trei sferturi din populație dorește ca UE să fie mai mult decât o piață unică, trebuie să fie un trendsetter de valori, trebuie să ne asigurăm că valorile care stau la baza UE sunt valabile și pe viitor."

DEZBATERE CETĂȚENEASCĂ:

VOTUL TĂU VA DEFINI VIITORUL UE!

Anul 2019 va intra fără îndoială în istoria parcursului Uniunii Europene. După lansarea Cărții Albe despre Viitorul Europei în 2017 și dezbaterile pe tema celor 5 scenarii propuse, după seria de **dialoguri și consultări cetățenești** din statele membre cetățenii europeni au fost chemați să dea un vot decisiv pe 26 mai 2019, în cadrul alegerilor europarlamentare. Înainte de vot, Forumul Eurosfat 2019 și-a propus să aducă în fața cetățenilor români o perspectivă cât mai largă asupra importanței alegerilor europene și a actorilor politici care le cereau votul. În acest sens am organizat, în avanpremiera Forumului, o dezbatere cetățenească despre importanța votului și impactul alegerilor la nivel european, acolo unde partidele politice europene își disputau întâietatea în Parlamentul European.



EUROSFAT 2019
ÎN CAMPANIE PENTRU UE

Ne-am propus să aducem în fața cetățenilor reprezentanți ai partidelor politice de la nivel european, partide care urmau să ofere principalii candidați pentru postul de Președinte al Comisiei Europene în cadrul procesului Candidați Lideri (sau Spitzenkandidaten în limba germană). Astfel, ne-au răspuns invitației de a se prezenta în fața alegătorilor români **Dara Murphy**, Vice-președinte al Partidului Popular European și Director de Campanie al PPE pentru alegerile europarlamentare; **Daniel Berg**, reprezentant al ALDE Europa și membru al Momentum, un partid nou din Ungaria; **Michal Berg**, reprezentant al Grupului Verzilor Europeni și **Andi Cristea**, europarlamentar român și membru al grupului S&D din Parlamentul European. Acestora li s-a alăturat **Dharmendra Kanani**, director strategic al Fundației Friends of Europe, care a adus o perspectivă din partea societății civile de la nivel european în întreaga dezbatere.

Ramona Ianuș, director adjunct Europuls, a moderat întreaga dezbatere și a propus mai multe direcții de discuție, direcții prin care s-a dorit implicarea cât mai activă a publicului participant, fie el prezent fizic sau online, în dezbatere. În primul rând, dialogul a început cu o dezbatere despre importanța alegerilor europarlamentare din 2019, precum și despre așteptările cetățenilor europeni față de UE, așa cum sunt ele percepute de liderii politici prezenți la dezbatere.



Dara Murphy a vorbit despre importanța alegerilor europene în contextul ascensiunii mișcărilor populiste și naționaliste peste tot în lume. A dat ca exemplu victoria lui Trump în Statele Unite, precum și Brexit-ul, dar și ascensiunea populismului în Uniunea Europeană, arătând că există pericolul ca aceste curente să pătrundă și mai mult în Parlamentul European. În privința așteptărilor cetățenilor europeni, Murphy a menționat nevoia de rezolvare a problemelor din domeniul securității, ale migrației, dar și problemele ce țin de schimbările climatice și problemele economice.



Lui Murphy i s-a alăturat și **Daniel Berg** în a pune problema ascensiunii populismului ca fiind foarte importantă în contextul alegerilor. Pe lângă asta, Berg a optat pentru o Europă a valorilor, explicând faptul că Uniunea Europeană nu este doar un supermarket de unde fiecare ia ce vrea, ci o uniune unde angajamentele față de valori și față de cetățeni trebuie să primeze. Acesta a continuat prin a pleda pentru o reinventare a Uniunii Europene, o Uniune unde birocrația să fie redusă, iar atașamentul cetățenilor față de instituții să crească.



Andi Cristea a pus accent pe problema standardelor duble în Uniunea Europeană, criticând Bruxelles-ul în acest proces, precizând că țările din estul Europei sunt dezavantajate în cadrul Uniunii. Mai mult, a pledat pentru o reformă profundă a UE, astfel încât evenimente precum Brexit-ul să nu mai aibă loc.

Michal Berg a făcut un apel pentru reîntregirea pilonului social al Uniunii Europene și a precizat că problemele care țin de schimbările climatice sunt cele mai importante și presante, atrăgând atenția că trebuie luate în considerare cu prioritate de viitorul Parlament European.





Dharmendra Kanani a prezentat audienței și invitaților vorbitori rezultatele unui studiu sociologic despre viitorul Europei care a indicat mai multe teme și domenii considerate importante de către cetățenii europeni intervievați. Astfel, transparența în luarea deciziilor, mai ales în domeniile care țin de bugetul UE, precum și implicarea cetățenească în luarea deciziilor la nivel european reprezintă principalele măsuri care ar crește încrederea europenilor în instituțiile UE, conform studiului. De asemenea, trei sferturi dintre cei care au răspuns au declarat că nu doresc ca UE să fie doar o piață unică, în schimb doresc o Uniune Europeană care să fie puternică în privința valorilor pe care le promovează.

Cei 100 de cetățeni prezenți în sală au fost cu precădere tineri și au fost foarte implicați în dezbatere, având o serie de intervenții pe parcursul celor 2 ore de discuții. Și-au exprimat opiniile vis-a-vis de viitorul Europei și au adresat întrebări pentru reprezentanții politici prezenți în sală. Întrebările au atins probleme precum cele ale extremismului, statului de drept, combaterea sărăciei cu un focus pe problema sărăciei în rândul minorităților, în special a comunităților de rromi sau perspectiva accederii României în Spațiul Schengen. Un moment foarte important al dezbaterii a fost provocarea lansată de Dharmendra Kanani către participanți de a spune în câteva cuvinte ce reprezintă Europa pentru ei.

În următoarea pagină veți găsi răspunsurile cetățenilor la această întrebare:

Ce înseamnă Europa pentru tine?



EUROSFAT 2019

ÎN CAMPANIE PENTRU UE

europuls

Toleranță

Puternici împreună

Anduranță, în istorie, Europa a reușit să supraviețuiască multor piedici politice și sociale

Diversitate, unitate, pace, cunoștințe

Diversitate și oportunități

Asigură o unitate între țări, siguranță, stabilitate pentru oameni

Mai multe oportunități pentru tineri

Stabilitate și siguranță

Solidaritate și diversitate

Istorie, diversitate și iubire

Unitate, libertate și oportunități pentru tineri în ceea ce privește educația și perspectiva de angajare

Acasă

Siguranța și toleranța

Siguranță și oportunități

Siguranță și stabilitate

Cel mai mare proiect de pace din istoria umanității, este un proiect liberal

Unitate, putere și toleranță

Oportunități și protecție

O nouă generație Erasmus pentru toată lumea, acasă pentru toată lumea

Cetățenie

Partenerul principal în lupta noastră împotriva corupției

Un loc plin de oportunități unde drepturile omului și democrația sunt respectate

Efort comun și relevanța pentru toți membri săi diverși, în special în blocul estic

Europa este importantă pentru mine mulțumită vouă, cetățenilor acesteia.
Daniel Berg

Pentru mine Europa înseamnă totul, luând în calul trecutul nostru de dinainte de anul 1989. Este și o conexiune cu istoria.
Andi Cristea

Europa înseamnă pace și se remarcă prin tot ce a reușit să facă până acum pentru oameni.
Dara Murphy

Europa pentru mine înseamnă salvarea Planetei.
Michael Berg

Dacă doriți să vizionați întreaga dezbatere vă invităm să accesați acest link

• Angela Cristea (Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România):
„Când vorbim despre viitorul UE nu putem ignora fundamentele UE, valorile de bază și aș vrea să să mă refer la trei dintre ele care sunt strâns legate: democrație, stat de drept și respect pentru drepturile fundamentale. Niciuna dintre aceste valori nu poate funcționa în vid, nu există una fără alta."

• Dacian Cioloș (Președinte PLUS, candidat la alegerile europarlamentare din partea Alianței 2020 USR-PLUS):
„Românii sper să dea un semnal clar la alegeri că România este o țară care vrea să își construiască viitorul în UE și din această perspectivă alegerile sunt foarte importante pentru România, pentru că, din punctul nostru de vedere ele sunt aproape ca un referendum în care românii vor decide dacă vor să continue pe o cale europeană și România să își găsească locul în UE."

• Tudor Tim Ionescu (candidat la alegerile europarlamentare din partea ALDE):
„Îmi doresc să aducem toate sediile Uniunii Europene în București. Îmi doresc să aducem toate capitalele europene în București și toți europenii să știe că și Bucureștiul este casa lor, așa cum casa noastră a românilor este oriunde în Uniunea Europeană."

• Siegfried Mureșan (candidat la alegerile europarlamentare din partea PNL):
"Viitorul Parlament European, imediat după alegeri, va trebui să ia decizii cu impact major asupra vieții noastre, a tuturor, prima fiind bugetul UE pentru următorii șapte ani, 2021-2027 (...) Și noi ne vom bate pentru ca, în următorii șapte ani, România să primească cel puțin la fel de multe fonduri europene ca până acum.

• Victor Ponta (Președinte Pro România, candidat la alegerile europarlamentare din partea Pro România):
"Cred că e foarte importantă calitatea oamenilor care ne vor reprezenta în Parlamentul European. Cunoștințele acumulate, sistemul relațional, backgroundul lor. Cunosc suficient de mult despre Parlamentul European ca să știu că nu este ușor în rândul celor 700 și europarlamentari să ai voci importante."

• Eugen Tomac (Președinte PMP, candidat la alegerile europarlamentare din partea PMP):
„Eu cred că a fi patriot român în primul rând însemnă să fi un pro-european convins (...) Trebuie să cunoaștem un lucru esențial: Europa ne-a crescut pe noi, românii. Avem un nivel de prosperitate de când am intrat în UE."

SESIUNEA PLENARĂ:
ÎN CAMPANIE PENTRU UE!

Forumul Eurosfat 2019 a oferit șansa cetățenilor români să adreseze întrebări și să dezbată față în față cu principalii candidați la alegerile europarlamentare din 26 mai 2019. Într-un context în care dezbaterile despre viitorul Uniunii Europene urmau să atingă punctul culminant cu două evenimente foarte importante (Summit-ul de la Sibiu de pe 9 mai și alegerile europarlamentare), Europuls și-a propus să deschidă campania pentru alegerile europene printr-o șansă oferită cetățenilor români de a-și întâlni candidații. Forumul Eurosfat 2019 a fost o foarte bună ocazie să îndeplinim acest deziderat prin încercarea de a aduce direct în fața cetățenilor viziunea viitorilor membrii ai Parlamentului European despre viitorul Uniunii și obiectivele pe care le vor urmări aceștia în următori 5 ani în forul european.

EUROSFAT 2019
ÎN CAMPANIE PENTRU UE



Pentru a oferi o reprezentare cât mai largă a acestor viziuni, am invitat la dezbatere toți candidații din fruntea listelor propuse de partidele românești pentru alegerile europarlamentare din mai 2019. Ne-am concentrat pe partidele cu șanse de a trimite europarlamentari în noul Parlament. Invitației noastre de a dezbate cu cetățenii au răspuns reprezentanți ai Alianței 2020 USR-PLUS în persoana lui **Dacian Cioloș**, Pro România prin prezența lui **Victor Ponta** și **Siegfried Mureșan** din partea PNL. Acestora li s-au alăturat **Eugen Tomac** din partea PMP și **Tudor Tim Ionescu** - candidat al ALDE la alegerile europarlamentare.

Tana Alexandra Foarfă, director al Europuls, a moderat întreaga dezbatere și a oferit șansa tuturor invitaților să prezinte viziunile și obiectivele pe care urmau să le propună în timpul campaniei electorale. Pe lângă asta, pentru că ne-am propus o dezbatere cu cetățenii, Tana a deschis dezbaterea pentru public, atât pentru cel aflat în sală, cât și pentru cel aflat în mediul online, și dezbaterea s-a axat apoi pe întrebările cetățenilor și răspunsurile candidaților la diferite probleme.



Angela Cristea, Șefa Reprezentanței Comisiei Europene în România, a deschis dezbaterea printr-un discurs introductiv unde a făcut un apel către partidele politice aflate la masă să promoveze cât mai mult participarea la vot, mai ales în rândurile tinerilor. Pe lângă asta, ea a deschis discuția despre viitorul Uniunii Europene făcând referire la trei valori fondatoare ale UE fără de care orice viitor nu ar putea fi discutat, anume; democrația, statul de drept și respectul pentru drepturile fundamentale. Angela Cristea a arătat că niciuna dintre aceste trei valori nu poate exista în vid și că fiecare dintre cele trei valori fundamentale depinde de celelalte două pentru a fi pe deplin respectată.



Dezbaterea a continuat apoi cu o scurtă prezentare a viziunilor candidaților pentru Parlamentul European. **Victor Ponta**, Președinte al Pro România, a deschis această secțiune a dezbaterii prin a preciza că propune un mesaj social-democrat pentru Parlamentul European. Acesta a continuat prin a atrage atenția că România era pentru prima dată în pericolul de a devia de la traseul european și de a se izola în Uniunea Europeană. Acesta a acuzat populismul decidenților de la nivel național și a amintit și de faptul că UE este amenințată de acest tip de populism în tot mai multe state membre. A pledat apoi pentru o reprezentare competentă în Parlamentul European, prin europarlamentari profesioniști care pot avea posibilitatea să se facă remarcați. Pe lângă asta, Victor Ponta și-a dezvoltat viziunea, răspunzând diferitelor întrebări din sală sau din mediul online. Astfel, a precizat că mizează pe subiecte de politică internă pentru a aduce cetățenii români la vot, dar a pledat pentru o politică deschisă în chestiunea unui acord european pe subiectul migrației și a cerut o reprezentare mai mare pentru comunitățile de rromi în sferele de decizie europene și naționale.



Eugen Tomac a prezentat importanța alegerilor europarlamentare în contextul situației dificile în care se află Uniunea Europeană, amenințată de populism. Din punctul de vedere al liderului PMP, populismul este un mare pericol pentru UE, mai ales în contextul în care a făcut deja efecte devastatoare, amintind de Brexit. Făcând referire la situația internă acesta a precizat că a fi patriot român înseamnă a fi pro-european, înseamnă a crede că locul României este în familia europeană și a respins propunerile care pun acest fapt sub semnul întrebării. Eugen Tomac a pledat apoi pentru nevoia de integrare a migranților în Europa, dar și pentru atragerea tinerilor la alegeri prin propunerea unor candidați din rândul lor, al tinerilor.

Dacian Cioloș, liderul PLUS și candidat din partea Alianței 2020 USR-PLUS, a pledat pentru nevoia de a aduce Uniunea Europeană mai aproape de România. Acesta a arătat că este nevoie ca românii să simtă că fac parte din Uniunea Europeană și că sunt bine reprezentați în structurile UE. Fostul comisar european a continuat apoi prin a aminti contextul european, indicând că după alegeri este nevoie de o majoritate pro-europeană în Parlamentul European pentru a continua integrarea și dezvoltarea UE. Pe lângă asta, alegerile europarlamentare au fost comparate cu un referendum național, în care românii urmau să decidă dacă România va continua calea de integrare în Uniunea Europeană. Dacian Cioloș a amintit apoi că e nevoie de o politică în privința migrației cu foarte multă claritate în privința a cum se intră pe teritoriul UE, cine intră și în ce condiții și în baza căror criterii se admit migranți. Pe lângă asta, a precizat că este absolut nevoie de frontiere credibile care să ofere cetățenilor europeni siguranța că legea este respectată. În subiectul atragerii tinerilor la alegerile europarlamentare, Dacian Cioloș a arătat că este nevoie de un interes susținut față de problemele tinerilor. A pledat apoi pentru o extindere a programului Erasmus + la nivel de liceu, dar și pentru alocarea de fonduri europene pentru crearea de locuri de muncă pentru tineri și pentru persoanele mai în vârstă. Programe care să scoată din sărăcie persoanele vulnerabile, precum și un acces îmbunătățit la serviciile publice au fost soluții propuse de capul de listă al Alianței 2020 USR-PLUS pentru problema sărăciei în zonele rurale, mai ales în cadrul comunităților de rromi.



Candidatul ALDE, **Tudor Tim Ionescu**, a vorbit și el despre pericolul populismului și a proclamat că singurul răspuns la adresa populismului este liberalismul. Acesta a continuat prin a prezenta experiența sa cu instituțiile UE. A precizat faptul că va prioritiza domeniile educației și al protecției animalelor în cadrul unei eventual mandat de europarlamentar. Pe lângă asta, a spus că își dorește să aducă un număr cât mai mare de europeni în București, pentru a familiariza întreaga Europă cu România. Răspunzând întrebărilor, a spus că își dorește o creștere a bursei pentru stagiile Erasmus, arătând că astfel de propuneri ar aduce mai mulți tineri la vot. În privința migrației, a pledat pentru o atitudine tolerantă și deschisă față de migranți. Răspunzând la o întrebare referitoare la sistemul electoral din România, a semnalat că s-a confruntat și el cu probleme legate de sistemul electoral închis și a cerut o liberalizare a accesului în sistemul politic.





În final, **Siegfried Mureșan** a susținut că PNL urma să propună un program pro-european, realist și concret pentru alegerile europarlamentare. A relatat mai multe avantaje ale aderării României la UE, atât financiare cât și societale, în favoarea laturii pro-europene a programului PNL și a candidaturii sale. Mai departe, a pus accent pe latura realistă a proiectului, deplângând alte propuneri lansate la nivelul UE în care acest realism lipsea. A pus foarte mult accent pe prioritățile imediat următoare ale noului Parlament European, susținând că o prioritate pentru europarlamentarii PNL va fi aceea de a avea fonduri europene pentru România în următorul Cadru Financiar Multianual, 2021-2027, cel puțin la nivelul fondurilor disponibile pentru România în bugetul actual. În privința nevoii de mobilizare a tinerilor acesta a spus că e neapărat nevoie ca politicienii să se întâlnească cu tineretul și să pună accent pe programe care să aducă tinerii mai aproape de UE, precum Erasmus+ sau DiscoverEU. Acestui sprijin pentru tinerii care vor să cunoască Europa ar trebui să se adauge și sprijin pentru tinerii fermieri sau tinerii care vor să înceapă o carieră în alte domenii. Susținerea pentru statele din vecinătatea UE în scopul stabilizării acestora a fost prezentată ca o soluție de către reprezentantul PNL în cazul migrației, pe lângă un control susținut al frontierelor externe ale UE.

Cel mai spumos moment al sesiunii plenare a fost de departe întrebarea care a primit cele mai multe voturi de la public: "Dacă ar fi să votați cu un partid, altul decât cel din care faceți parte, care ar fi acela?" Creativitatea candidaților a fost pusă la încercare, iar astfel Siegfried Mureșan a spus că nu există un partid mai bun ca PNL, Tudor Tim Ionescu a răspuns că el ar vota cu orice partid din România care promovează respectarea drepturilor animalelor și protecția acestora. Dacian Cioloș a oferit un răspuns anticipat de public, spunând ca el ar vota cu USR, partidul din Alianța 2020, iar Eugen Tomac a spus că ar vota cu orice partid pro-european, ce respectă valorile europene și apără interesele cetățenilor europeni. Răspunsul cel mai surprinzător a fost în schimb cel al lui Victor Ponta, care, în urma aflării veștii că Traian Băsescu nu va renunța la postul său de europarlamentar dacă va fi ales, acesta a răspuns că va vota cu PMP pentru că dorește ca Traian Băsescu să plece la Bruxelles.

În urma acestei dezbateri, cetățenii care au fost prezenți au putut afla direct de la candidații la alegerile europarlamentare care sunt prioritățile lor în cazul în care vor deveni europarlamentari după alegerile din 26 mai 2019. Pe lângă asta, candidații au răspuns la diferite întrebări care au ilustrat preocupările unor categorii cât mai largi de alegători: mobilizarea tinerilor, oportunitățile pentru vârstnici, problema migrației, dar și problema sărăciei încă larg răspândite în România. O mare parte dintre invitații prezenți sunt acum în poziția de europarlamentari în urma rezultatului alegerilor, iar cetățenii au un reper pentru a le evalua prestația în cadrul forului european.

Dacă doriți să vizionați întreaga dezbatere vă invităm să accesați acest link.

ATELIERELE EUROSFAT 2019

O nouă perspectivă privind viitorul Europei
Poate implicarea civică să influențeze rezultatul alegerilor europene?

În ultimii ani, cetățenii europeni au început să își facă auzită frecvent vocea prin adunări în stradă sau proteste, de cele mai multe ori pentru a atrage atenția și a manifesta împotriva unor decizii ale autorităților considerate abuzive sau cu un impact negativ asupra statului de drept sau al democrației. Aceste noi forme de democrație participativă trebuie exploatate în continuare ca o oportunitate de a reforma și a influența viitorul UE, de a combate curentele populiste și de a încuraja participarea la vot.



La Forumul Eurosfat 2019 ne-am dorit să aflăm răspunsuri la mai multe întrebări care se ridicau în contextul acestor mișcări civice, dar și al alegerilor europarlamentare care băteau la ușă: cum putem folosi energia din protestele de stradă pentru a crește participarea la alegerile europarlamentare? Ce își doresc protestatarii și activiștii și cum pot aceste informații să ajungă la viitorii membri ai Parlamentului European? Cum se pot organiza mai bine cetățenii pentru a fi parte a procesului decizional?

Pentru a răspunde acestor întrebări, am adus laolaltă reprezentanți ai societății civile din România care să dezbată într-un format agora cu candidați pentru alegerile europarlamentare. Alături de partenerii noștri de la Centrul Român de Politici Europene, i-am invitat la dezbatere pe **Dragoș Pîslaru**, candidat la alegerile europarlamentare din partea Alianței 2020 USR-PLUS, **Victor Negrescu**, candidat PSD la alegerile din 26 mai, **Daniel Berg**, candidat la alegerile europarlamentare din partea Momentum, un partid nou, centrist, din Ungaria și **Milosz Hodun**, doctor în drept și consultant politic al Nowoczesna,

un partid liberal din Polonia, fondat in 2015. Alături de aceste persoane angajate politic am invitat și patru reprezentanți ai societății civile din România, reprezentanți ai unor organizații care au fost implicate în mișcările civice de protest din România. Astfel, **Cătălin Teniță**, reprezentant al Geeks for Democracy, **Elena Ghioc**, reprezentantă al Inițiativa România, **Tudor Brădățan** de la Declic și **Mihai Nicolae Tudorică**, reprezentant al Asociației pentru Relații Comunitare, au avut ocazia să se întâlnească direct cu candidații și să își exprime opiniile și nevoile în fața lor. Acestor s-a adăugat și **Kit Gillet**, jurnalist freelancer stabilit în București care scrie pentru diferite publicații internaționale.



Discuția a pornit de la câteva întrebări adresate participanților din sală referitoare la implicarea acestora în protestele repetate din ultimi ani dar și referitoare la intenția lor de a vota la alegerile europarlamentare din 26 mai 2019.

A urmat apoi o discuție cu candidații prezenți în sală, precum și cu reprezentanții societății civile despre modul în care mișcările civice de protest pot influența alegerile europarlamentare și cum pot încuraja acestea prezența la vot și construirea unui spațiu public sănătos în țările din Estul Europei. Dezbaterea s-a îndreptat apoi spre tema nevoii de întărire a spiritului civic în România, dar și în celelalte state din estul Europei, precum și spre nevoia de a schimba cultura politică în sensul integrării spațiului civic în luarea deciziilor politice.

Stat de drept și lupta anti-corupție în administrația publică

- Bogdan Dima (jurist, lect. univ. dr. la Facultatea de Drept a Universității București):

„Tehnicalitățile pe care le discutăm zi de zi despre reforme instituționale și legale le discutăm pentru că undeva în această societate, timp de 30 de ani nu a avut loc clarificarea principiilor morale ale vieții publice. Atât timp cât nu clarificăm aceste aspecte nu vom putea ieși din aceste discuții și din aceste clivaje care până la urmă sunt niște clivaje care izvorăsc din diferențe de înțelegere a moralității."

- Jordanka Tomkova (expert în politici publice, Innovabridge Foundation):

„La sfârșitul zilei este vorba despre aceste situații de la nivelul micro care în cele din urmă sunt agregate într-un sistem. Cum le putem preveni, cum le putem controla astfel încât indivizii să acționeze într-un mediu care să nu favorizeze corupția?"

- Dacian Palladi (city manager al municipiului Oradea):

„Și legislația este o problemă în România, unii funcționari nu pot fi schimbați pur și simplu. Dacă ar fi ceva ce aș schimba în România, aș schimba legislația prin care să pot flexibiliza raporturile de muncă"

- Radu Puchiu (expert în politici publice, Open Government Initiative):

„Administrația are un soi de sistem imunitar foarte bine pus la punct. Orice vine nou sau orice vrei să impui știe să facă în așa fel încât să nu se întâmple sau să rămână la același stadiu."

Dezbaterile din jurul luptei anti-corupție au marcat discursul public din România în ultimii ani. Cu toate acestea un aspect foarte important al acestei lupte, mai precis reforma administrației publice în sensul constituirii unor mecanisme de prevenție a corupției, a fost mai puțin discutat și dezbătut. La Forumul Eurosfat ne-am propus să propunem publicului participant o discuție despre acest aspect, deseori ignorat al unei probleme sistemice. Alături de partenerii noștri de la Fundația Konrad Adenauer, am invitat la discuție experți cu experiență în diferite domenii cu impact asupra administrației publice. Astfel, **dr. Bogdan Dima**, jurist, lect. univ. dr. la Facultatea de Drept a Universității București a adus perspectiva unui jurist asupra problemei în timp ce **Jordanka Tomkova**, expert în politici publice, Innovabridge Foundation a adăugat perspectiva unui expert în științe politice. Pe de altă parte, **Dacian Palladi**, city manager al municipiului Oradea și **Radu Puchiu**, expert în politici publice, Open Government Initiative au contribuit cu experiența lor practică în administrația locală, respectiv centrală, la dezbaterea propusă.

EUROSFAT 2019
ÎN CAMPANIE PENTRU UE



Dezbaterea s-a deschis pe mai multe paliere. În primul rând, vorbitorii au încercat să răspundă principalei dileme și anume cum ar trebui să fie realizată o reformă administrativă, astfel încât să includă măsuri de prevenție și de educare împotriva corupției ca aspecte cheie pentru întărirea statului de drept. Adâncind nivelul de analiză, s-a discutat despre impactul sistemului politic asupra unei eventuale reforme administrative și mai ales despre lipsa de reformare a sistemului politic care face ca o schimbare administrativă să fie implementată cu mare greutate. Apoi dezbaterea s-a îndreptat spre probleme precum nevoia de a revigora administrația printr-o infuzie de tineri specialiști, dar și spre impactul noilor tehnologii asupra administrației cu care interacționăm zilnic. În final, întreaga discuție despre reformare s-a îndreptat spre o temă care a marcat întreaga discuție, mai precis tema moralității și normativității în spațiul public și responsabilitatea individuală în fenomenul corupției generalizate.



Bogdan Dima a deschis dezbaterea prin trecerea în revistă a cadrului legal și instituțional care servește combaterii corupției în cele trei dimensiuni ale sale: dimensiunea represivă, preventivă și reparatorie. Acesta a indicat faptul că dimensiunea represivă a eclipsat celelalte două dimensiuni și a pledat pentru o reformulare a luptei anti-corupție care să integreze egal toate cele trei dimensiuni, pentru a readuce această temă a luptei anti-corupție în sfera politicilor publice. Mai departe, el a arătat că România este cu adevărat restantă din punct de vedere al reformei partidelor politice și că fără o astfel de reformă, toate celelalte reforme vor fi mult încetinite.



Jordanka Tomkova a continuat prin a explora o întrebare foarte importantă: cum apare corupția? Răspunsul este că fenomenul corupției apare atunci când sistemele de organizare eșuează în serviciile oferite indivizilor. Acestei situații de eșec sistemic i se adaugă un ethos permisiv în materie de corupție la nivel foarte micro, acolo unde deciziile fiecărui individ se îndreaptă fie spre lipsa de tolerare a unor fapte de corupție, fie spre tolerarea acestora atunci când indivizii se lovesc de eșecurile sistemului. Aceste mici decizii individuale se compun în sisteme de comportament care țin în cele din urmă de moralitatea individuală transpusă în spațiul public.

Experiența din administrația locală l-a făcut pe **Dacian Palladi** să indice faptul că o mare problemă a sistemului este faptul că numeroși funcționari, chiar dacă sunt profesioniști, ajung după o perioadă mai îndelungată de ocupare a unei funcții de răspundere să „uite pe cine servesc". O reformă importantă ar trebui realizată în domeniul legislației muncii, în sensul flexibilizării raporturilor de muncă. Mai departe însă, totul depinde de educația și calitatea morală a oamenilor care ocupă poziții în administrație și mai ales a celor care sunt activi în sistemul politic, indiferent de sistemele administrative sau politice implementate.





Radu Puchiu a adus în discuție faptul că România nu stă rău din punct de vedere al strategiilor în administrația publică. Acestea există din abundență, dar nu sunt implementate pentru că nu există voință, atât la nivelul administrației, cât și la nivelul politic. Acesta a dat mai multe exemple în acest sens și apoi a discutat despre mai multe programe, precum programul oficial de stagii la Guvernul României, care ar putea aduce unele schimbări la nivelul percepției administrației publice, atât din interior cât și din exterior.

Întrebările din partea publicului s-au axat pe tema moralității și normativității în spațiul public și pe responsabilitatea indivizilor de a aduce schimbarea prin exemplul personal.

Faptul că o dezbatere despre reforma administrației publice a evoluat înspre o discuție despre chestiuni de moralitate și de raportare individuală la normele din spațiul public indică faptul că spațiul public în România, dar și din zona est europeană, este încă personalizat într-o măsură foarte mare. Percepția este aceea că, indiferent ce reforme ar putea fi realizate în administrația publică, acestea ar rămâne literă moartă atât timp cât moralitatea publică este permisivă în privința faptelor de corupție. Cu toate acestea, dezbaterea a indicat unele reforme necesare, precum reforma sistemului politic, flexibilizarea raporturilor de muncă, dar și deschiderea administrației spre noile tehnologii.

Revoluția digitală: construind un sistem de sănătate mai sigur și mai eficient

- Pavel Popescu (Deputat, Parlamentul României):

„Sănătatea este prima temă de interes pentru români, dar este cam ultima în discuțiile publice, fiind o temă despre care chiar trebuie să vorbim mult mai mult".

- Dr. Carmen Orban (Manager, Institutul Clinic Fundeni):

„În centrul tuturor deciziilor trebuie să fie pacientul și trebuie să ținem cont de perspectiva acestuia".

- Mirela Iordan (Country Manager, Pfizer România):

„Este nevoie ca toate entitățile implicate să se coordoneze, precum autoritățile publice, decidenții politici, specialiștii din sănătate și industria pentru a grăbi procesul digitalizării".

- Costică Dumbravă (Ofițer de Programe, Direcția Generală pentru Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, Comisia Europeană):

„Prioritățile Comisiei Europene pentru sănătatea digitală sunt centrate pe cetățean".

Atelierul „Revoluția digitală: construind un sistem de sănătate mai sigur și mai inteligent" a avut drept temă digitalizarea sistemului de sănătate românesc. Discuțiile din prima parte a atelierului au privit starea actuală a infrastructurii digitale din sistemul de sănătate românesc, în timp ce, în cea de-a doua parte, s-a discutat despre potențiale planuri pentru accelerarea acestui proces.

La întrebarea adresată publicului, „Care credeți că sunt câteva reușite în materie de sănătate digitală pe care România le-ar putea împărtăși altor State Membre?", Alexandra Tămaș, expert în afaceri europene în domeniul sănătății, a subliniat eliminarea unei bariere administrative birocratice atunci când, în 2017, a fost desființată comisia de specialitate în cadrul CNAS, care aproba dosarele pacienților. În prezent, tratamentul este aprobat printr-un formular online. Pe de altă parte, Cristina Vladu, expert în politici de sănătate, a afirmat că în România există o apetență enormă a profesioniștilor din domeniul medical de a oferi servicii de cea mai bună calitate folosind tehnologia, dând și exemple în acest sens. Deși există cuvântul „telemedicină" în lege, a adăugat Cristina Vladu, definiția este una îngustă, fiind prevăzută numai în relația dintre medicul de familie și specialist. De aceea, este nevoie de un cadru legislativ mai permisiv.





Vorbind despre cum se vede tema infrastructurii digitale în cadrul Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor din Camera Deputaților, **Pavel Popescu**, Secretarul comisiei, a subliniat că, în prezent, României îi lipsește infrastructura digitală clasică, însă există exemple ale unor doctori, organizații non-guvernamentale, spitale publice, în fruntea cărora stau manageri profesioniști, care încep să implementeze ceea ce ar trebui să reprezinte normalul. În cadrul Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor există două sau trei inițiative legislative din partea guvernului care implică digitalizarea în sănătate, una dintre ele privind telemedicina, cu un foarte mare potențial.

Mirela Iordan, Country Manager, Pfizer România, a menționat necesitatea coordonării tuturor actorilor, specialiștilor în sănătate, autorităților etc., care ar trebui să construiască un cadru legislativ coerent. Referindu-se la registrele de pacienți, Mirela Iordan a adăugat că există progrese în acest sens, dar aceste registre au nevoie, în continuare, să fie securizate și coordonate centralizat de Ministerul Sănătății și autoritățile responsabile.





Dr. Carmen Orban, Manager al Institutului Clinic Fundeni, a menționat că în centrul tuturor deciziilor trebuie să fie pacientul. Chiar și în România, există oameni care au schimbat anumite aspecte și modele pe care le putem urma și implementa la nivel național. De asemenea, viitorul este către informatizare, însă, în prezent, informațiile despre pacient nu există în dosarul electronic sau pe cardul de sănătate, astfel că medicii nu pot vedea istoricul pacientului și, astfel, procesul decontării devine anevoios. Mai mult decât atât, a continuat Dr. Orban, sistemele informatice actuale nu sunt interconectate, însă, dacă s-ar realiza acest lucru, ar fi o evidență mai clară a ceea ce se întâmplă în sistemul de sănătate.

Prioritățile Comisiei Europene pentru sănătatea digitală, după cum a menționat **Costică Dumbravă**, Ofițer de Programe în Direcția Generală pentru Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, Comisia Europeană, sunt centrate pe cetățean. Cetățeanul trebuie să fie în centrul serviciilor medicale, a oricărei preocupări de a introduce tehnologia în sfera medicală. Datele medicale au un mare potențial, prima prioritate fiind aceea de a asigura accesul cetățeanului la datele sale medicale, inclusiv transfrontalier, ceea ce necesită eforturi susținute din partea statelor de a crea un sistem informatic integrat, care asigură protecția și siguranța datelor, interconectarea cu celelalte state membre.

În privința planurilor pentru accentuarea digitalizării sistemului de sănătate în România, deputatul Pavel Popescu a menționat că în Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor există o abordare deschisă vis-a-vis de tot ce se întâmplă în digitalizarea sănătății, fiind, însă, și de datoria Ministerului Sănătății și a Casei Naționale de Asigurări de Sănătate să colaboreze cu entitățile publice sau private care au expertiză. De asemenea, comisia este deschisă și către industrie, atâta vreme cât este asigurată transparența, însă trebuie ținut minte că există factori decizionali mai mari în tot acest proces.

Dr. Carmen Orban consideră că soluții există, dând chiar un exemplu în acest sens, dar trebuie să protejăm acest sistem de sănătate și să găsim soluții reale. Institutul Clinic Fundeni a reușit să aducă la aceeași masă reprezentanți ai instituțiilor, asociațiilor de pacienți, industriei pentru a discuta problemele și a încerca găsirea unor soluții. Pe de altă parte, Mirela Iordan a adăugat că industria își dorește să continue colaborarea cu toate instituțiile pentru a avansa procesul digitalizării, cele mai multe eforturi din partea companiilor fiind către pacienți. Însă este nevoie de o colaborare mai apropiată între statele europene și alte țări cu sisteme de sănătate mai avansate, de bune practici pe care să le încorporeze în țară.

Vorbitorii atelierului „Revoluția digitală: construind un sistem de sănătate mai sigur și mai inteligent" au concluzionat că digitalizarea sistemului de sănătate românesc necesită eforturi din partea tuturor actorilor, exprimându-și speranța și îndemnând ca toți aceștia să conlucreze în acest scop.

Cadrul Financiar Multianual 2021-2027: un buget corespunzător pentru o nouă UE?

- Stephan Meuser (Reprezentant, Fundația Friedrich Ebert România):

„Președinția rotativă a României la Consiliul Uniunii Europene reprezintă o oportunitate și o responsabilitate pe care țara noastră ar trebui să o valorifice și să o onoreze vis-à-vis de aceste proiecte europene, și de bugetul European"

- Siegrified Mureșan (membru al Parlamentului European):

„Uniunea Europeană nu poate face mai mult pentru oameni cu mult mai puțini bani"

- Gabriela Crețu (Senator, Parlamentul României):

„Uniunea Europeană este încă cel mai bun loc de trăit de pe Terra...pentru că a reușit să constitutie un stat social...și pentru că a menținut 70 de ani de pace"

Atelierul a discutat și evaluat, din diferite perspective, negocierile în curs asupra viitorului Cadru Financiar Multianual (CFM) și asupra priorităților financiare ale Uniunii Europene. În contextul populismului și inegalităților economice și de dezvoltare de pe teritoriul UE, întrebările principale adresate au fost legate atât de resursele financiare care pot fi mobilizate pentru perioada financiară 2021-27, mai ales în contextul procesului politic de retragere a Marii Britanii din uniune, cât și de echilibrul între vechile și noile provocări și priorități de finanțare pentru UE.



Discuțiile au început prin prezentarea propunerilor concrete avansate de Comisia Europeană pentru viitorul cadru financiar european. **Simeona Manova** (Analist CFM, Direcția Generală pentru Buget, Comisia Europeană) a prezentat aceste propuneri, subliniind nevoia de a atinge un compromis la nivelul statelor membre, cu privire la viitorul buget european, în contextul Brexit. De exemplu, mai multe resurse sunt necesare pentru a crea o legătură între cercetare, inovare și digitalizare, pentru ca UE să nu rămână în urmă la nivel global în acest domeniu. Tinerii reprezintă o altă prioritate pentru UE, având în vedere îmbătrânirea populației la nivel european. Nu în ultimul rând, politicile adresate mediului și climei reprezintă o prioritate la nivel european, cu peste douăzeci și cinci la sută din totalul alocărilor destinate acestui domeniu și implementate, în principal prin intermediul Politicii de Coeziune și a Politicii Agricole Comune. Intervenția din partea reprezentantei Comisiei s-a finalizat prin sugestia găsirii de surse alternative de finanțare pentru bugetul european, precum venituri din vize, reciclarea deșeurilor plastice sau taxarea emisiilor de dioxid de carbon (CO_2).



Anca Ciocoiu (Ministerul de Finanțe, Guvernul României) a început prin a puncta stadiul negocierilor tehnice purtate de către Președinția română a Consiliului UE, în special legătura puternică cu Parlamentul European pentru aprobarea diferitelor priorități sectoriale (10 din aceste priorități fiind aprobate pe durata președinției, dintr-un total de 44). Sub principiul care ghidează deciziile la nivelul Consiliului că „nimic nu este decis, până când totul este decis", reprezentanta Guvernului și-a exprimat speranța că viitorul CFM va fi aprobat, în timp util, pentru a putea fi implementat începând cu 2021.



Siegfried Mureșan (Membru al Parlamentului European, Purtător de cuvânt al grupului Partidului Popular European) și-a început prelegerea prin a puncta rolul Parlamentului European în procedura de adoptare a bugetului comunitar. în ultimii ani, influența Parlamentului a crescut în urma adoptării Tratatului de la Lisabona prin posibilitatea acestuia de a exercita un drept de veto asupra formei finale a bugetului european. Bugetul, în viziunea sa, este principalul mecanism de livrare a priorităților Uniunii Europene. Deși au existat progrese la nivelul discuțiilor tehnice, există în continuare riscul de a se ajunge la un impas politic, în special datorită discrepanțelor de viziune dintre statele membre, și datorită blocajelor produse de Brexit. Eurodeputatul a punctat necesitatea măririi bugetului european pentru a adresa prioritățile tradiționale legate de produsele agricole europene și îmbunătățirii competitivității și coeziunii între regiunile Europei, dar și noile priorități legate de inovare/digitilizare, precum și siguranța cetățenilor (prin gestionarea migrației și a frontierelor Uniunii). Nu în ultimul rând, pentru a accelera impactul resurselor europene este nevoie, în opinia lui, de o reducere a cheltuielilor și eforturilor pentru a accesa fondurile, în speță prin debirocratizare, simplificarea și adoptarea unor proceduri unice de audit și control.



În calitate de reprezentant al Parlamentului României, **Gabriela Crețu** (Senator, Președinte a Comisiei pentru Afaceri Europene, Senatul României) a reiterat rolul pe care instituțiile legislative naționale îl joacă în procesul adoptării bugetului european și a punctat analiza detaliată realizată de către Parlamentul României în acest dosar. Senatoarea și-a deschis intervenția prin a sugera că Uniunea Europeană necesită o refondare, iar pentru aceasta metodele sale nu mai sunt de actualitate. Un proiect nou este, astfel, necesar pentru a adresa marile provocări cu care UE se confruntă: inegalitățile dintre și în interiorul statelor și aplanarea diferențelor dintre sistemele sociale dintre state, reformarea

sistemului monetar și a rolului Băncii Centrale Europene în mutualizarea riscurilor, lipsa unei voci puternice a UE la nivel global. Finanțarea la nivel european poate duce la furnizarea de bunuri și servicii publice pentru cetățeni și la consolidarea legitimității proiectului european. însă, senatoarea a conchis că actualul CFM 2021-27 este „lipsit de curaj", a fost creat pe premisele unei logici tranzacționale simpliste și nu este legat de o strategie concretă pentru viitorul Uniunii.

Sesiunea de întrebări și răspunsuri cu publicul a fost deschisă printr-un exercițiu coordonat de **Neculai-Cristian Șurubaru** (Moderator - Expert Afiliat, Europuls) legat de resursele proprii ale Uniunii Europene și cum ar putea fi acestea colectate la bugetul european. Printre altele, întrebările din partea participanților s-au referit la: discrepanța atragerii fondurilor europene dintre sectorul privat și cel public; abordarea politică a bugetului având în vedere creșterea sentimentelor anti-europene; fondurile pentru gestionarea migrației și cum vor fi acestea distribuite; promovarea bunelor practici pentru costuri simplificate afiliate Fondului Social European (FSE); și eficiența legării fondurilor europene de principiul statului de drept.





Dezvoltarea sustenabilă a zonelor urbane din România

- Nicolaie Moldovan (City Manager al Municipiului Alba Iulia):

"În ultimii doi ani, am dorit să fim acei oameni din administrație care învățăm înainte de a implementa, tocmai pentru a nu implementa soluții proaste. Suntem prea săraci ca să ne permitem investiții de proastă calitate."

- Cristinel Talef (Director Exploatare, Compania de Transport Public Iași):

"Investițiile în transportul public, prin cele 116 autobuze din Iași, alături de noile servicii oferite de autobuze, precum internet gratuit, au crescut numărul de călători cu 10% față de anul precedent. "

- Marian Panait (City Manager al orașului Sinaia):

"Ne-am dorit să creăm sentimentul de comunitate, dar întâlnirile cu oamenii nu sunt întotdeauna posibile. Astfel, am fost cei ce au început comunicarea cu cetățenii prin e-mail, în mediul online."



La cea de-a 7-a ediție a forumului EUROSFAT am dorit să creăm spațiul pentru dialog prin care să identificăm soluții la problemele legate de tranziția prin care trece sau ar trebui să treacă orașele din România și să prezentăm soluții pentru îmbunătățirea instrumentelor și modelelor puse la dispoziție pentru dezvoltarea inteligentă a zonelor urbane. Europuls - Centrul de expertiză europeană a propus o discuție cu un format diferit față de clasicele dezbateri, o dezbatere într-un sistem Agora. Tema abordată a reprezentat de fapt un trio de subiecte care s-au împletit natural într-o discuție despre eficientizarea consumului de energie prin investițiile în reabilitarea sistemelor de termoficare urbană; trecerea de la vehicule convenționale alimentate cu motorină și benzină la vehicule alternative, cu scopul de a reduce considerabil emisiile de carbon provenite de la mijloacele de transport public; prezentarea unui nou model de guvernanță prin digitalizarea serviciilor publice centrate pe cetățeni, ce contribuie la sporirea încrederii în sistemul de guvernare prin creșterea nivelului de transparență, a ratei de răspuns la solicitările cetățenilor și, în cele din urmă, a integrității administrațiilor publice.



Dacian Palladi, City Manager al municipiului Oradea, a vorbit despre curajul necesar în administrația publică și încrederea în profesionalismul oamenilor din echipa aleasă pentru a lucra în cadrul primăriei, pentru a putea implementa proiecte mari ce au un adevărat impact în viața localnicilor. Asumarea responsabilităților nu este doar în plan politic, și administrația trebuie în mod frecvent să își justifice alegerile în fața sistemului legislativ. La sfârșit, Dacian Palladi a vorbit despre necesitatea încrederii în echipa de lucru, știind că împreună iau cele mai bune decizii, dar și despre succesul orașului Oradea. Asumarea proiectelor finanțate nu doar prin bugetul intern, dar și prin fonduri europene și investiții străine, și mai ales a rolului de decident, luând în seamă toate riscurile, au fost lucrurile cheie care au făcut din Oradea un oraș mai rezilient din punct de vedere energetic.

Importanța echipei de lucru și al investițiilor a fost abordat și de **Nicolaie Moldovan**, City Manager al orașului Alba-Iulia, care ne-a povestit cum a ajuns Alba-Iulia orașul din România cu cele mai multe proiecte "smart" implementate până la această oră. Primarul a format o echipă de "scriitori de proiecte" căreia i-a dat autonomie și sprijin. Nu le-a îngrădit sau condiționat activitatea și nu a permis niciunui departament din primărie să interfereze cu activitatea lor. Rolul lor era de a scrie proiecte care să aducă finanțare în plus, pe lângă fondurile publice ce contribuiau la dezvoltarea orașului Alba Iulia.

De la **Nicolaie Modovan** am învățat sintagma de **"oraș prea sărac pentru a-și permite tehnologie proastă"**, în special în ceea ce privește scrierea și implementarea proiectelor smart pentru care echipa de "scriitori" dorea să obțină finanțare. Acest concept presupune o strategie prin care primăria cerea reprezentanților companiilor care veneau să își vândă produsele o testare prealabile a acestora înainte de achiziție sau implementare. În acest fel, se câștiga know-how absolut necesar administrației din primărie prin obținerea cunoștințele necesare pentru a putea evalua și utiliza noile tehnologii ce urmau a fi implementate. Discuția s-a axat apoi pe soluțiile pe care le poate propune administrația pentru a îmbunătăți viața oamenilor și investițiile "smart" în numeroase proiecte precum transport și accesul la digitalizare.



Marian Panait, City Managerul orașului Sinaia, a vorbit despre un mod de lucru care în acest moment se implementează în diverse companii multinaționale: agilitatea. A descris modul în care administrația publică a putut implementa tehnici de design-thinking sau organizare agilă pentru a responsabiliza oamenii care implementau proiectele. Sinaia e un bun exemplu al oamenilor tineri care se implică în administrația publică și nu se tem de provocări, și au reușit să producă schimbări cu bani sau fără bani sau cu sume ce pot fi luate de la parteneri. Alături de Marian Panait am discutat de asemenea despre cum schimbi fața unui oraș de dimensiuni mici și cum adaptezi utilizarea resurselor pe care le ai – un oraș turistic care este potrivit atât cetățenilor, cât și turiștilor ocazionali, cărora le propun soluții alternative de transport pentru a diminua efectele emisiilor de carbon. Am abordat și subiectul digitalizării administrației publice, primăria din Sinaia fiind un pionier în implementarea tehnologiei informațiilor și comunicațiilor în interacțiunea cu cetățenii.



Deoarece credem că aceste măsuri își dovedesc utilitatea atunci când sunt abordate de jos în sus, atelierul a încurajat participarea civică și intervențiile din public. Sperăm că în urma acestei dezbateri, fiecare administrație a plecat acasă cu informații ce le vor ajuta să îmbunătățească nivelul de calitate a vieții cetățenilor prin utilizarea și dezvoltarea serviciilor și tehnologiilor prietenoase și eficiente, cu precădere în domeniile energiei, transporturilor și al gestionării serviciilor publice.

Alături de **Cristinel Talef**, Director Exploatare al Companiei de transport public Iași, am discutat despre ultimele investiții ale primăriei în sistemul de transport public, principala problemă fiind cererea ridicată, dar și degradarea flotei de autobuze din Iași. Astfel, prin investițiile actuale, orașul dorește să reducă emisiile de carbon, achiziționând și implementând mijloace de transport ce diminuează factorii de poluare ai orașului.





Adrian Dobre ne-a prezentat proiectele de dezvoltare ale orașului Ploiești. Pentru Primăria Ploiești investițiile inteligente reprezintă investiția în bogățiile regiunii sau ale orașului. Urmărind modelul strategiei de specializare inteligentă ce se realizează la nivel regional alături de instituțiile europene, orașul Ploiești investește strategic în universitatea locală, dorind să atragă atenția asupra educației, dar și în infrastructură, în zona apropiată Bucureștiului sau în fosta zonă industrială.

Rolul Uniunii Europene în modelarea viitorului comerț liber

- Stéphane Lambert (Consilier și Șef al departamentului de Comerț, Economie, Știință și Tehnologie, Reprezentanța Canadei pe lângă UE):

"Cetățenii noștri au militat pentru mai multă transparență, iar prin intermediul acordului CETA ne-am dorit să ne îmbunătățim, implicit, abordarea cu privire la acordurile de comerț. CETA reprezintă un angajament pentru menținerea și promovarea înaltelor standarde."

- E.S. Michael Gregory Andrews (Ambasador, Ambasada Noii Zeelande în Belgia, Luxemburg, România, Bulgaria și Republica Moldova):

"Acordurile de comerț reprezintă pentru Noua Zeelandă instrumente pentru liberalizarea comerțului și facilitarea afacerilor, în timp ce procesul de negociere al acordurilor trebuie să fie deschis și transparent, incluziv și progresiv."

- Polina Khomenko (Responsabil politic, Reforma OMC - Direcția Generală pentru Comerț - Comisia Europeană):

"Suntem, cu siguranță, pregătiți să contribuim la soluționarea problemelor globale. Este evident că nu putem face acest lucru în mod individual, iar în contextul OMC este necesar un efort comun care să implice atât SUA, cât și China. Soluțiile globale generează mereu un impact mai mare."

În cadrul dezbaterii intitulate „Rolul Uniunii Europene în modelarea viitorului comerț liber" au fost analizate beneficiile și constrângerile politicii comerciale ale UE, implicațiile politicii protecționiste într-un mediu din ce în ce mai dificil, precum și importanța implicării actorilor globali în combaterea acestor fenomene.

Potrivit **Polinei Khomenko**, coordonator pe politicile și negocierile din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului, Direcția Generală pentru Comerț a Comisiei Europene, politica comercială a UE și, în mod expres, acordurile încheiate de UE cu statele terțe au adus numeroase beneficii cetățenilor europeni. Astfel, 36 milioane locuri de muncă în UE și 1 din 6 locuri de muncă din România depind de exporturile realizate de statele membre UE în afara spațiului comunitar. În ceea ce privește provocările cu care se confruntă actualul sistem de comerț multilateral, Khomenko a semnalat lipsa unui echilibru la nivelul OMC și, în mod special, incapacitatea de funcționare a organului de apel al OMC (Appellate Body) - o problemă care poate duce la paralizarea OMC-ului.



EUROSFAT 2019
ÎN CAMPANIE PENTRU UE



După aproximativ doi ani de la intrarea în vigoare a Acordului economic și comercial comprehensiv UE - Canada, **Stéphane Lambert**, consilier și șef pe politici de comerț, economie, știință și tehnologie, Reprezentanța Canadei pe lângă UE, a subliniat că relațiile dintre UE și Canada se bazează pe o arhitectură a înaltelor standarde, care trebuie în continuare întărite. Semnarea CETA a transmis un semnal puternic la nivel global, și anume că comerțul poate fi realizat diferit, pe baza unor înalte standarde și a unor reguli și principii globale. În ceea ce privește sistemul comercial multilateral și criza cu care se confruntă OMC, Lambert a declarat că este nevoie de flexibilitate și cooperare instituțională pentru depășirea acestei crize. Mai mult decât atât, provocările internaționale pot fi soluționate dacă statele membre se vor alia în sprijinirea cauzelor comune.

În februarie 2019, după șase ani de negocieri, Acordul de Parteneriat Economic dintre UE - Japonia a intrat în vigoare. Potrivit cifrelor prezentate de către **Takahiko Watabe**, șef adjunct de misiune, Ambasada Japoniei în București, acordul creează o imensă zonă de comerț, cu peste 600 milioane de oameni, reprezentând aproximativ 30% din PIB-ul global. La nivelul României, Watabe a declarat că 21.000 locuri de muncă depind de exporturile din România în Japonia. Având în vedere, însă, intrarea în vigoare recentă a acordului, nu există încă cifre concrete care să demonstreze modul în care exporturile și importurile din UE în Japonia și viceversa au fost influențate. Potrivit experților, însă, se preconizează o creștere substanțială a balanței comerciale.





În iunie 2018, Comisarul Cecilia Malmström și Ministrul pentru Comerț al Noii Zeelande, David Parker au lansat negocierile pentru acordul comercial între UE și Noua Zeelandă. Deși, în ianuarie 2019, prim-ministrul Noii Zeelande și președintele Comisiei Europene au declarat public că obiectivul comun este de a încheia acordul până la finalul anului, **E.S. Michael Gregory Andrews**, ambasador al Noii Zeelande în Belgia, Luxembourg, România, Bulgaria și Republica Moldova, a susținut că prioritatea guvernului este de a încheia un acord benefic pentru cetățeni și oamenii de afaceri și nicidecum de a-l sacrifica doar pentru a fi încheiat cât mai curând posibil. Acesta a punctat că acordurile trebuie să pună accent pe dezvoltarea economică durabilă, drepturile omului, împuternicirea economică a femeilor, militând pentru clauze favorabile pentru IMM-uri și eliminarea semnificativă a tarifelor cu 95-100%. În privința reformării OMC-ului, Ambasadorul Andrews a declarat că este important ca poziția fiecărui

stat membru să fie luată în considerare. Modul de funcționare a OMC este învechit, motiv pentru care trebuie reformat în conformitate cu noile schimbări. În acest sens, pe agenda OMC ar trebuie să se afle subiecte precum dezvoltarea durabilă sau comerțul electronic.



Raportându-ne la schimbările care au loc la nivel global, domnul **Virgil Goagă**, director al direcției de relații internaționale, Camera de Comerț și Industrie a României, a susținut că mișcările protecționiste ne duc cu gândul la închiderea granițelor, situație care ne-ar condamna la subdezvoltare. Abilitățile de conducere și negociere ale UE în dezvoltarea a diverse acorduri bilaterale ar trebui aplicate și în formate multilaterale, respectiv în reformarea OMC-ului.

Această dezbatere a fost organizată cu sprijinul Ambasadei Canadei în România, Bulgaria și Republica Moldova, Ambasadei Japoniei în România, Camerei de Comerț și Industrie a României, Ambasadei Noii Zeelande în Belgia, Luxemburg, România, Bulgaria și Moldova.



Îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: care este rolul antreprenoriatului social în UE?

- Stella Ronner-Grubacic, Ambasador al Regatului Țărilor de Jos în România:

"Mă bucur să văd că sustenabilitatea este astăzi o prioritate pe agenda europeană, dar pentru a avea un impact real, trebuie să internalizăm acest concept în gândirea noastră și în toate activitățile noastre. În acest sens, sectorul privat are un rol clar și trebuie stimulate modele de afaceri noi și durabile. Crearea unui mediu favorabil, a unei platforme pentru antreprenorii sociali este de o importanță capitală."

- Dorica Dan, antreprenor social Ashoka România, fondator al centrului de boli rare NovoCenter:

"Când începi de la zero, este ușor să fii inovator. Modelul nostru pentru centrul de boli rare a fost inspirat de exemplul norvegian, dar, desigur, adaptat nevoilor noastre locale și naționale. Așadar aș spune că într-adevăr cheia succesului este accesul la oportunități de networking și parteneriate cu profesioniștii din domeniu pentru a face schimb de idei și de bune practici. "

- Dennis Karpes, antreprenor social Ashoka Olanda, fondator al Justdiggit:

"Dacă vrei să devii antreprenor social, totul începe cu pasiunea ta. Planeta noastră are nevoie urgentă de mai mulți antreprenorii sociali, dată fiind starea extraordinară de dezechilibru în care ne aflăm. Tinerii sunt în prezent pe deplin conștienți de ceea ce se întâmplă, dar trebuie să intre în acțiune, să își depășească temerile, să își împărtășească povestea și ideile lor cu ceilalți iar apoi, în timp, lucrurile se vor întâmpla de la sine."



Într-o primă etapă, discuțiile din cadrul acestui atelier s-au centrat pe experiența celor doi antreprenori sociali și pe sfaturile lor către generația tânără, cuprinzând detalii despre ce problemă socială adresează în modelul lor, ce anume i-a motivat să pornească pe acest drum, care este modelul lor de afaceri și cum impactul realizat de ei poate fi folosit pentru a schimba sistemul actual.



Ștefania Andersen, director operațional al Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile, a punctat faptul ca la nivel național există un cadru legal care reglementează sectorul economiei sociale și al antreprenoriatului social, dar este mult prea concentrat pe integrarea pe piața muncii a persoanelor din medii defavorizate și prea puțin pe aspectul de inovare socială. În plus, actorii economiei sociale nu beneficiază în realitate de sprijin din partea autorităților publice, cum este menționat în cadrul legal și anume acces la fonduri și achiziții publice, etc. Cu toate acestea, există din ce în ce mai multe inițiative de succes, care prin reziliența lor au reușit să facă o muncă excelentă.

Oana Țoiu, candidat la alegerile europarlamentare din partea Alianței 2020 USR-PLUS și antreprenor social, a menționat că există anumite măsuri care pot fi luate la nivel european care să aibă rezonanță și la nivel național, și anume accesul la finanțare și piețe, sprijin pe partea de inovare, internaționalizare și digitalizare.





Dana Verbal, ofițer politici publice al Comisiei Europene, a pus în lumină faptul că la nivel european s-au dus multe discuții legate de modul în care este definit antreprenoriatul social, dar treptat s-a ajuns la un consens în cadrul Social Business Initiative în care statele membre au convenit că principalele caracteristici definitorii sunt impactul social, activitatea antreprenorială și transparența. Este totuși nevoie ca în România antreprenorii sociali să privească dincolo de activități precum integrarea persoanelor vulnerabile în câmpul muncii și de absorbția fondurilor europene, deoarece pentru a crește și a fi sustenabil orice antreprenor social are nevoie să inoveze, să aibă finanțare diversificată și acces la piață.



În cadrul atelierului, publicul a avut ocazia să discute în grupe tematice pentru a veni cu idei și soluții noi privind fondurile europene dedicate antreprenorilor sociali, tranziția spre inovarea socială, transformarea inovațiilor sociale în soluții sistemice și educarea tinerilor pentru a deveni agenți al schimbării.

În urma discuțiilor, concluziile au fost următoarele:

- Pentru îmbunătățirea folosirii fondurilor europene de către antreprenorii sociali, e nevoie de o capacitate bună de absorbție, de diversificare financiară (investiții de capital, împrumuturi, granturi, etc), structuri de suport și implicarea autorităților publice.
- Economia socială poate co-exista cu inovarea socială deoarece sunt complementare, nu trebuie neapărat eliminată.
- Pentru a transforma inovarea socială în soluții sistemice este nevoie de parteneriate public-privat, un sistem de monitorizare a implementării legilor, alianțe între ONG-uri și mai mult accent pe influențarea politicilor publice, conștientizarea consumatorilor și existența bugetelor locale.
- Tinerii pot fi educați prin intermediul programelor școlare inovative, al experienței internaționale, prin metode de gamification și prin promovarea eroilor sau modelor de urmat.



Piețe financiare mai sigure, mai eficiente și mai incluzive

- Bogdan Glăvan (Profesor universitar):

"Ce înseamnă creditarea incluzivă? Creditare incluzivă este să poți să acorzi atâtea credite câte vrea lumea în limitele creditorului (...) să ai o bogăție, un sortiment mare de credite pentru toată lumea"

- Dragoș Neacșu (CEO, Erste Asset Management):

„Ce înseamnă incluziunea financiară? Este o formă de câștigare a libertății economice."

- Gabriela Folcuț (Director Executiv, ARB):

„Pe zona de educație financiară România ocupă locul 123 din 142 de state la nivel mondial. Nu numai că suntem pe locul ultim în UE dar suntem în urma unor state precum Republica Moldova. Educația financiară este o necesitate."

- Eugen Rădulescu (Director, Direcția de Stabilitate Financiară, Banca Națională a României):

"Alt domeniu la care stăm rău este educația financiară. La noi la școală nu se studiază absolut nimic despre ce ar trebui să însemne educație financiară (...) Aici este nevoie de mult efort - să atragem lumea la discuții despre cum deschidem un cont bancar, cum accesăm un credit, ce trebuie să facem pentru asta."

- Florin Bâlcan (Director General, Provident Financial Romania):

„Vom putea să ne mișcăm din zona aceasta de locuri codașe în Europa doar dacă facem mult mai multe eforturi comune, doar dacă avem mai multe parteneriate între stat și zona privată, dacă putem să avem o deschidere în școală față de educația financiară."

- Raluca Painter (Șef de unitate, Direcția Generală Stabilitate Financiară, Servicii Financiare și Uniunea Piețelor de Capital - Comisia Europeană):

"Nu putem să ne așteptăm ca cetățenii să folosească produse financiare, cum ar fi pensii private sau alte produse care pot fi utile în anumite perioade ale vieții dacă nu înțeleg produsele financiare, unde pot să găsească informații. Educația financiară este importantă"

În acest an, la Forumul EUROSFAT 2019, experții financiari și-au unit forțele pentru a discuta despre opțiunile de îmbunătățire a incluziunii financiare prin educație și prin o mai bună utilizare a tehnologiei. Considerăm că un sistem financiar transparent necesită consumatori informați și responsabili ce sunt implicați activi în îmbunătățirea gradului de conștientizare financiară. Din acest motiv, trebuie încurajat dialogul cu privire la educație specifică, reglementare și auto-reglementare între guverne, industria financiară și societatea civilă.

În cadrul atelierului dedicat incluziunii și educației financiare ne-am propus să răspundem la mai multe întrebări, precum: ajută actualele direcții de reglementare intermedierea și incluziunea financiară? Ce trebuie să facem ca să creștem gradul de educație financiară? Sunt instituțiile din domeniu pregătite pentru domeniul digital? Sunt consumatorii echipați cu cunoștințele tehnice pentru acesta? Este legislația europeană și cea românească potrivită pentru a accepta revoluția tehnologică în domeniul financiar?



Pentru a răspunde acestor întrebări, panelul moderat de **Ramona Ianuș**, director-adjunct al Europuls, a avut invitați experți care au reprezentat atât viziunea de reglementare, la nivel național și european, cât și viziunea unor reprezentanți ai actorilor din piață, reprezentând atât instituții financiare bancare cât și nebancare.



Dezbaterea a început printr-o prezentare a eforturilor la nivel european de a aduce aspectele legislative referitoare la piața financiară europeană în acord cu noile realități impuse de introducerea noilor tehnologii. **Raluca Painter**, reprezentant al Comisiei Europene, a făcut un scurt istoric al măsurilor legislative întreprinse de Comisia Europeană încă din anii 2000, de la explozia folosirii internetului, la integrarea efectivă a acestei noi dimensiuni în piețele financiare. Astfel, au existat propuneri în sfera reglementării folosirii semnăturilor electronice, transmitere de informații despre produsele financiare prin mijloace electronice, transferuri bancare între țările UE mai simple și accesibile și reglementarea plăților online, monitorizarea monedelor virtuale dar și reglementări în ceea ce privește pensiile private. Raluca Painter a continuat prin a atinge subiectul nevralgic al educației financiare, precizând că, pentru a avea acces la aceste produse financiare chiar prin intermediul noilor tehnologii care în teorie le fac mai accesibile, un anumit nivel de educație financiară rămâne totuși necesar.



Viziunea actorilor din zona de reglementare a fost completată de **Eugen Rădulescu**, Director, Direcția de Stabilitate Financiară, Banca Națională a României, care a vorbit despre domenii în care România stă bine din punct de vedere al dezvoltării piețelor financiare, dar și domenii în care stăm prost. Astfel, el a salutat instituțiile financiare care s-au deschis mediilor online și au avansat în oferirea de servicii clienților lor prin intermediul platformelor online. Pe de altă parte, reprezentantul BNR a înșirat mai multe aspecte unde România este deficitară. România este pe ultimul loc în UE când vine vorba despre numărul de conturi bancare și accesul populației la servicii bancare. Pe lângă asta, suntem codași când vine vorba de intermedierea financiară și de educația financiară. Referindu-se la educația financiară, Eugen Rădulescu a precizat că atât statul trebuie să facă mai mult prin intermediul sistemului de educație formală, cât și instituțiile din piața financiară. În final, el a deplâns impredictibilitatea legislativă din sectorul financiar care a fost completată și de o legiferare defectuoasă în ultimii ani, ceea ce a afectat sistemul financiar din România.



Florin Bâlcan, Director General al Provident Financial România, și-a început intervenția prin a face câteva precizări privind gradul de reglementare. Acesta a arătat că, deși după intrarea în UE a României s-a observat un grad mai restrâns de reglementare, în ultimii doi ani se observă, atât la nivel național, cât și la nivel european, o tendință de supra-reglementare care nu întotdeauna este favorabilă industriei sau consumatorului final. El a continuat prin a pleda pentru un efort de reglementare proporțional și echilibrat, completat de o renunțare la soluțiile de reglementare de tipul one size fits all în contextul în care în piața financiară există entități diferite care răspund la nevoi diferite. Florin Bâlcan a dat și unele exemple de reglementări care limitează accesul cetățenilor la resurse financiare, precum gradul maxim de îndatorare, dar și excluderea unor venituri informale în calculele care țin de acest grad de îndatorare. Pe lângă asta, el a declarat că incluziunea financiară reprezintă nevoia ca fiecare om să aibă acces la o sursă de finanțare și a precizat că Provident Financial România acționează ca un catalizator al incluziunii financiare. În final, Florin Bâlcan a pledat pentru o cooperare extinsă între sectorul privat și cel public pentru a întreprinde eforturi comune de a ridica România din poziția codașă din diferite clasamente, oferind ca exemplu nevoia educației financiare.

Gabriela Folcuț, director general al Asociației Române a Băncilor, a continuat dezbaterea prin aducerea mai multor informații legate de nivelul de educație financiară, dar și a abordării problemei intermedierii financiare reduse. Astfel, România este pe un rușinos loc 123 din 142 în ceea ce privește nivelul de educație financiară în societate, fiind nu numai pe ultimul loc în Europa, dar și la coada clasamentelor internaționale. România este într-o poziție asemănătoare și în ceea ce privește intermedierea financiară, care reprezintă ponderea creditelor nonguvernamentale în PIB, cu un procent de sub 26%, din nou pe ultima poziție în Europa. Pentru a crește intermedierea financiară, esențială pentru dezvoltarea unei țări, Gabriela Folcuț a oferit mai multe criterii de îndeplinit precum: un cadru legislativ predictibil, existența de capital și lichiditate, un procent mare de clienți bancabili și creșterea educației financiare. În final, ea a precizat că suntem într-o poziție proastă la aproape toate criteriile, concluzionând că impredictibilitatea legislativă este notorie, ceea ce explică și dezvoltarea redusă a intermedierii financiare.



Bogdan Glăvan, profesor universitar la Universitatea Româno-Americană, a introdus o perspectivă academică asupra acestui subiect. Acesta a oferit o viziune asupra a ce ar însemna incluziunea financiară, și anume finanțarea oamenilor cu posibilități reduse din punct de vedere financiar. Acesta a arătat că este foarte important să avem o politică de incluziune financiară pentru că astfel piața se mărește, iar persoanele vulnerabile au mai multe oportunități de dezvoltare. Scopul unor astfel de politici este de a oferi șanse pentru toți. Bogdan Glăvan a precizat că în acest moment România nu are politici de incluziune financiară, ci dimpotrivă, pune condiții pentru accesul la finanțare. Mai departe, el a lărgit spectrul de discuție prin introducerea conceptului de creditare incluzivă, care în opinia sa reprezintă existența unui sortiment mare de credite pe piață, sortiment care să răspundă cât mai bine nevoilor diferite ale consumatorilor finali.



Dragoș Neacșu, CEO al Erste Asset Management, a adus propria s-a definiție pentru incluziunea financiară: o formă de câștigare a libertății economice, libertate esențială pentru orice persoană. Acesta a continuat prin a vorbi despre nevoia de educație financiară și a dezvoltat ideea că o mare parte din educația financiară se face în familie, în timp ce sistemul formal de educație nu reușește să educe tinerii din acest punct de vedere. Dragoș Neacșu a fost în asentimentul colegilor săi de panel în privința lipsei de predictibilitate legislativă care afectează intens piața financiară din România, dar și sistemul privat în general. Acesta a precizat că România trebuie să își asume un proiect de țară clar de accedere în „cluburile" care nu ar mai permite existența unei astfel de inconsistențe legislative, cluburi precum OCDE și apoi zona Euro. România are nevoie să reducă anumite decalaje care opresc dezvoltarea din toate punctele de vedere.



Dezbaterea a fost deschisă publicului participant, care a putut să își exprime opiniile față de subiectele discutate, dar și să pună întrebări vorbitorilor. Astfel, intervențiile din public au ridicat probleme precum nevoia de încurajare a consumatorilor de a economisi mai mult și nevoia de a liberaliza piața depozitelor bancare pentru un acces cât mai simplu la uneltele potrivite pentru economisire. De asemenea, s-a atins și subiectul clivajului constant dintre sectorul privat și stat, clivaj care a fost dezbătut de vorbitori, prevalând ideea că trebuie să existe un efort de reglementare din partea autorităților, dar acest efort trebuie realizat în cooperare cu părțile interesate din sectorul privat. Pe lângă asta, s-au atins și alte subiecte de către public, precum corupția și impactul ei asupra nivelului de dezvoltare scăzut al României, nivel care afectează majoritatea sectoarelor societății, printre care și sectorul financiar.

Concluzia dezbaterii a fost aceea că este nevoie în primul rând de un efort de educație financiară pentru a oferi șansa consumatorilor de a înțelege și a fi informați despre oportunitățile de a accesa produse financiare. Pe lângă asta, pentru a crește sectorul financiar din România s-a făcut apel la introducerea de politici care să avantajeze incluziunea financiară, dar și la o predictibilitate esențială în ceea ce privește cadrul legislativ care reglementează sectorul financiar.

EVENIMENT CULTURAL

Teatru Forum „Stă în puterea ta să schimbi ceva!” *



A devenit o tradiție ca fiecare ediție a Forumului Eurosfat să fie încheiată de un eveniment diferit de celelalte dezbateri, un eveniment care să abordeze teme culturale și care să aducă o altă perspectivă asupra dezbaterilor zilei Eurosfat. Și în 2019 Forumul Eurosfat a fost marcat de un astfel de eveniment de închidere. De această dată participanții au luat parte la piesa de Teatru Forum „Stă în puterea ta să schimbi ceva!”, o piesă de teatru care a abordat tema alegerilor europene și a importanței votului.



Momentul artistic a fost organizat de Centrul de Informare Europe Direct București. Loredana Licuța, coordonatorul Centrului Europe Direct București, a introdus publicul în conceptul de teatru-forum, oferind detalii despre evoluția Caravanei „Stă în puterea ta să schimbi ceva! – Cetățenii europeni își aleg reprezentanții în 2019 în mod responsabil”.

Reprezentația de teatru-forum a atras atenția asupra importanței alegerilor europarlamentare. Personajul principal, este primarul unui oraș mic, ce se dezice de principiile etice și morale pentru a-și sprijini fratele, potențial candidat la alegerile europarlamentare. Purtător al unei lupte injuste, acesta încearcă să o împiedice pe contracandidata fratelui său, profesoara de engleză, să devină reprezentantul regiunii pe listele partidului. Ca în orice piesă de teatru-forum, la finalul scenetei participanții au fost invitați să se implice activ în piesă și să schimbe atitudinea incorectă a personajelor, pentru a da o întorsătură favorabilă întregii povești prezentate.

Chiar dacă publicul se afla la capătul unei zile pline de dezbateri antrenante, acesta a fost captivat de piesa prezentată de tinerii actori și a reușit să ofere piesei un final diferit. Astfel, polițistul, inițial servil și indolent, a devenit un veritabil justițiar în lupta anti-corupție, profesoara de engleză, tipologia personajului discriminat pe baza diferenței de gen, a căpătat în urma intervenției publicului puterea de a-și exprima credințele, stopând astfel abuzurile primarului.

Cu ajutorul publicului prezent la Forumul Eurosfat, actorii au reușit să ilustreze importanța implicării și importanța votului în alegerile europarlamentare. Au arătat că stă în puterea noastră a tuturor să schimbăm situațiile care ni se par nedrepte și că cea mai bună cale de a face asta este prin implicare. În final publicul i-a felicitat pe tinerii actori și astfel s-a încheiat cea de-a șaptea ediție a Forumului Eurosfat.



*Această sinteză a fost realizată folosind informații din articolul publicat de Europe Direct despre acest eveniment.

VORBITORI EUROSFAT 2019

- **Adrian Dobre**, Primar, Municipiul Ploiești
- **Anca Ciocoiu**, Reprezentant, Unitatea de Coordonare a Relațiilor Bugetare cu Uniunea Europeană, Ministerul Finanțelor Publice
- **Andi Cristea**, Membru al Parlamentului European, PSD/S&D
- **Angela Cristea**, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România
- **Bogdan Dima**, Lector Universitar Doctor, Universitatea București
- **Bogdan Glăvan**, Profesor Universitar, Universitatea Româno-Americană
- **Conf. Dr. Carmen Orban**, Manager, Institutul Clinic Fundeni
- **Corina Murafa**, Director, Ashoka România
- **Costică Dumbravă**, Programme Officer, Comisia Europeană
- **Cristinel Talef**, Director Exploatare, Compania de Transport Public Iași
- **Dacian Cioloș**, Președinte/Candidat la alegerile europarlamentare, PLUS
- **Dacian Palladi**, City Manager, Primăria Oradea
- **Dana Verbal**, Responsabil Politic, Unitatea de creare locuri de muncă, Comisia Europeană
- **Daniel Berg**, Candidat la alegerile europarlamentare, Momentum
- **Dara Murphy**, Vice-Președinte și Director de Campanie, PPE
- **Dennis Karpes**, Antreprenor Social - Ashoka fellow, Ashoka Olanda
- **Dharmendra Kanani**, Director pentru Strategie, Friends of Europe
- **Dorica Dan**, Antreprenor Social - Ashoka fellow, Ashoka România
- **Dragoș Neacșu**, CEO, Erste Asset Management
- **Dragoș Pîslaru**, Candidat la alegerile europarlamentare, Alianța 2020 USR PLUS
- **Eugen Rădulescu**, Director, Direcția de Stabilitate Financiară - Banca Națională a României
- **Eugen Tomac**, Președinte/Candidat la alegerile europarlamentare, PMP
- **Florin Bâlcan**, Director General, Provident Financial România
- **Gabriela Crețu**, Senator/Președinte al Comisiei pentru Afaceri Europene din Parlamentul României, PSD
- **Gabriela Folcuț**, Director Executiv, ARB
- **E.S. Michael Gregory Andrews**, Ambasador, Ambasada Noii Zeelande în Belgia, Luxemburg, România, Bulgaria și Moldova
- **Jordanka Tomkova**, Consilier principal, Fundația Innovabridge
- **Loredana Licuța**, Coordonator de Proiect, Europe Direct București
- **Marian Panait**, City Manager, Primăria Sinaia
- **Michal Berg**, Membru al Comitetului Executiv, EGP
- **Milosz Hodun**, Consilier, Nowoczesna
- **Mirela Iordan**, Country Manager, Pfizer România
- **Nicolaie Moldovan**, City Manager, Primăria Alba-Iulia
- **Oana Țoiu**, Candidată la alegerile europarlamentare, Alianța 2020 USR PLUS
- **Pavel Popescu**, Secretar - Comisia pentru tehnologia informației, Camera Deputaților - Parlamentul României, PNL
- **Polina Khomenko**, Responsabil politic, Reforma OMC - Direcția Generală pentru Comerț - Comisia Europeană
- **Radu Puchiu**, Consultant, Open Government Partnership
- **Raluca Painter**, Șef de Unitate, Direcția Generală Stabilitate Financiară, Servicii Financiare și Uniunea Piețelor de Capital - Comisia Europeană
- **Siegfried Mureșan**, Candidat la alegerile europarlamentare, PNL
- **Simeona Manova**, Analist Politic, Direcția Generală Buget, Comisia Europeană
- **Ștefania Andersen**, Director Operațional, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile
- **E.S. Stella Ronner-Grubačić**, Ambasador, Ambasada Olandei în România
- **Stephan Meuser**, Reprezentant, Friedrich Ebert Stiftung, România
- **Stéphane Lambert**, Consilier și Șef al Departamentului de Comerț, Economie, Știință și Tehnologie, Reprezentanța Canadei pe lângă UE
- **Takahiko Watabe**, Șef de Misiune Adjunct, Ambasada Japoniei în România
- **Tudor-Tim Ionescu**, Candidat la alegerile europarlamentare, ALDE România
- **Victor Negrescu**, Candidat la alegerile europarlamentare, PSD
- **Victor Ponta**, Președinte/Candidat la alegerile europarlamentare, Pro România
- **Virgil Goagă**, Director, Direcția Relații Externe, Camera de Comerț și Industrie a României

EUROSFAT 2019 - UN EVENIMENT DE IMPACT

APARIȚII ÎN PRESĂ

















EDIȚII ANTERIOARE

Angela Cristea, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România:
"Vreau să felicit organizatorii că încep forumul Eurosfat 2018 cu sesiunea plenară în care vedem prezenți toți liderii politici importanți din toate partidele politice relevante pentru actuala perioadă și pentru viitorul României în UE."





Victor Negrescu, Ministru-Delegat pentru Afaceri Europene:
"Ni se pune des întrebarea ce trebuie să facem pentru promovarea României în Uniunea Europeană. Trebuie să avem inițiativă iar Europuls are inițiativa de ani buni și reușește să aducă în prim plan imaginea noastră în Europa."

Suzana Carp, Șefa diviziei de politici climatice din Bruxelles, Sandbag:
"Mă declar super multumiță de calitatea Forumului Eurosfat 2018 și pot spune că este mult peste nivelul conferințelor obișnuite de Bruxelles, etc. Mi-a plăcut stilul incluziv și constructiv și aș dori să mulțumesc încă o dată pentru invitatie și toată bunăvoința."





Leonard Orban, Consilier Prezidențial, Departamentul Afaceri Europene:
"A fost o onoare să particip la Forumul Eurosfat 2017. Evenimentul a fost foarte bine organizat, cu profesionalism și competență. Ma bucur că Forumul a beneficiat de o foarte bună participare și a oferit posibilitatea dezbaterii unor teme de mare interes la nivel european și, implicit, pentru România. Doresc să vă urez mult succes în continuarea acestei inițiative."



Andrus Ansip,
Vicepreședinte pentru Piața Unică Digitală Comisia Europeană:

Dacian Cioloș
Președinte fondator Mișcarea România Împreună:
"Felicit Europuls pentru organizarea acestui eveniment. Cred că în cei 8 ani de când v-ați lansat activitatea ați devenit o organizație cu un eveniment relevant în România pe acest subiect și mă bucur că aduceți acest fel de dezbateri, care sunt din păcate destul de rare în România."



PARTENERI ȘI SPONSORI

EUROSFAT 2019

Eveniment realizat cu sprijinul și sub patronajul Președintelui Parlamentului European, Antonio Tajani, Reprezentanței Comisiei Europene în România și al Președinției României la Consiliul Uniuniii Europene.

Patronaje

Parlamentul European
ALEGERI EUROPENE
23-26 mai 2019
#AlegeriUE2019

European Commission

romania2019.eu
Președinția României la Consiliul Uniunii Europene

Sponsori

Vreți să ne fiți sponsor? Contactați-ne!

enel

KONRAD ADENAUER STIFTUNG
Rule of Law Programme South East Europe

Kingdom of the Netherlands

Pfizer

Provident
SEMNEAZĂ PENTRU CREDITARE RESPONSABILĂ

OMV Petrom
Energia pentru o viață mai bună.

Co-funded by the Europe for Citizens Programme of the European Union

CENTRUL ROMÂN DE POLITICI EUROPENE
CRPE

AUSTRIAN EMBASSY BUCHAREST

janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson&Johnson

ERSTE Asset Management

Canadă

Ambasada Japoniei în România

NEW ZEALAND EMBASSY

Parteneri

Vreți să ne fiți partener? Contactați-ne!

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG

EMBASSY OF THE KINGDOM OF BELGIUM IN BUCHAREST

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY ROMANIA

europe direct București

SNSPA

ROMANIAN BUSINESS LEADERS

friends of europe

caleaeuropeana.ro

ASHOKA

Institutul European din România

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

SMART EVERYTHING EVERYWHERE

zelist monitor

DELEGAT DE TINERET LA UNIUNEA EUROPEANĂ

geyc
A way for a better you!
A member of Prisma

Voluntari pentru Idei și Proiecte
vip

International Affairs
COMUNITATE A ASOCIAȚIEI VOLUNTARI PENTRU IDEI ȘI PROIECTE

ASSPUB
Asociația Studenților în Științe Politice Universitatea din București

DESPRE ORGANIZATOR

EUROPULS - Centrul de Expertiză Europeană, inițiatorul forumului EUROSFAT, este o organizație non-guvernamentală înființată în anul 2010 la Bruxelles de un grup de experți români în afaceri europene. Scopul Europuls este de a promova procesul de integrare europeană în România, dar și de a contribui la dezvoltarea unui spațiu public european. Europuls urmărește să încurajeze dezbaterile publice pe teme europene prin articole și studii, precum și prin organizarea de dezbateri, ateliere de lucru și conferințe, printre participanții la aceste evenimente numărându-se comisari europeni, europarlamentari români și străini, lideri politici, reprezentanți ai societății civile, experți și jurnaliști.

OBIECTIVE

Maturizarea României ca membru deplin al UE
Promovăm continuarea integrării europene a României și asumarea treptată a rolului de membru matur al UE atât în ceea ce privește instituțiile statului, cât și societatea în ansamblul său.

Europa Unită
Credem într-o Europă unită și de aceea promovăm continuarea și adâncirea construcției Uniunii Europene.

Descifrarea Europei
Înțelegem complexitatea instituțiilor și politicilor europene și de aceea încercăm să le descifrăm și să le explicăm pentru un public cât mai larg.

Dezbaterea
Credem în puterea ideilor și a dialogului și de aceea încurajăm și promovăm dezbaterile pe teme europene.





ECHIPA

Eva CHITUL
Ana-Cristina DOBRIȘAN
Tana FOARFĂ
Claudia GHERMAN
Iulia GHIȚĂ
Elena GOZUN
Ramona IANUȘ
Dumitru OPRIȚOIU
Cezara PANAIT
Laurențiu PLEȘCA
Mihaela POPA
Alina POPESCU
Diana RACOVIȚĂ
Iulia ROȘU
Petru SACA
Dr. Sabina STRÎMBOVSCHI
Dr. Neculai-Cristian ȘURUBARU
Gabriel TRĂISTARU
Stella UȚICA
Laura VEZA-VIȘAN





Mai multe informații despre EUROSFAT pe
www.eurosfat.ro

Mai multe informații despre
EUROPULS – Centrul de Expertiză Europeană pe
www.europuls.ro

contact@europuls.ro

/europuls @Europuls europuls